

学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位	 名称：苏州大学 代码：10285
授权学科 (类别)	名称：新闻传播学 代码：0503
授权级别	<input type="checkbox"/> 博士 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 1 月 7 日

目 录

一、总体概况.....	1
(一) 学位授权点基本情况.....	1
(二) 学科建设情况.....	1
(三) 研究生招生及就业基本状况.....	1
(四) 研究生导师状况.....	2
二、研究生党建与思想政治教育工作.....	3
(一) 思想政治教育队伍建设.....	3
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育.....	4
(三) 校园文化建设.....	6
(四) 日常管理服务工作.....	8
三、研究生培养相关制度及执行情况.....	9
(一) 课程建设与实施情况.....	9
(二) 导师选拔培训.....	10
(三) 师德师风建设情况.....	11
(四) 学术训练情况.....	12
(五) 学术交流情况.....	13
(六) 研究生奖助情况.....	15
四、研究生教育改革情况.....	15
(一) 人才培养.....	15
(二) 教师队伍建设.....	17
(三) 科学研究.....	18
(四) 传承创新优秀文化.....	19
(五) 国际合作交流.....	20
五、教育质量评估与分析.....	21
(一) 学科自我评估进展及问题分析.....	21
(二) 学位论文抽检情况及问题分析.....	22
六、改进措施.....	22

（一）学科建设.....	22
（二）科研工作.....	22
（三）师资队伍建设.....	22
（四）国际化建设.....	23

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

本学科立足苏南、服务江苏、辐射长三角。设有一级硕士点新闻传播学、专业学位硕士点新闻与传播，自设二级博士点媒介与文化产业。研究生教学中突出了“夯实基础、拓展视野、强化技能”的办学理念，培养方案完备，有系统的专业课程设计，培养目标和培养方式科学合理。

（二）学科建设情况

本学科为部校共建重点学科，长期以来始终秉持与其他兄弟院校差异化、错位化发展的原则，努力体现特色化、个性化。主要学科方向有传播学、新闻学、媒介文化。（1）在传统新闻学、传播学研究基础上，突出发展媒介文化、传播与社会治理、科学传播等优势特色。（2）突出软硬件建设，拥有一流的硬件和软件支撑条件，其中新闻学专业为国家级一流本科专业建设点。（3）形成了一支老中青“雁阵型”学科梯队。

学院坚持采用“学用结合”路径，积极通过产学研协调提升学科活力，先后建立了省级、市级研究生工作站 15 个，从而以特色带动综合，进一步凝练科学研究的学科特色优势和水平。

（三）研究生招生及就业基本状况

1. 招生选拔

为了保证生源质量，我院积极参加学校研究生院和教务处组织的招生宣传工作，派专人做线上和线下宣讲工作。同时，在招生工作的各个环节严守国家和学校的各项规定，确保招生工作合法合规进行。2021 年新闻传播学统考报名人数 150 人，统考录取人数 13 人；新闻与传播专业（全日制）统考报名人数 1007 人，统考录取人数 62 人；新闻与传播专业（非全日制）统考报名人数 75 人，统考录取人数 36 人。

2. 研究生就业情况

本学科就业情况良好，每年就业率均在 98%以上，近两年达到 100%，就业单位遍布传媒行业，党政机关，科研机构等行业。近年来本学科毕业生良好的综合素质受到用人单位好评，涌现出多位优秀校友，学院知名度进一步提高。

（四）研究生导师状况

本学位点有着一支学术造诣深、年富力强、踏实苦干，在年龄、学历、职称均较合理的学术队伍。截至 2021 年 12 月，新闻传播学专业硕士点共有校内导师 34 人，其中 2 人为 2021 年新增，1 人为工作调入。

职称结构：正高 38%，副高 52%，讲师 10%

年龄结构：45 岁以上 44%，45 岁以下 56%

学历结构：博士 94%，硕士 6%

附表：导师基本情况一览

姓名	出生时间	学位	职称
陈龙	1965	博士	教授
陈霖	1963	博士	教授
马中红	1961	博士	教授
张健	1967	博士	教授
杨新敏	1964	博士	教授
杜志红	1966	博士	教授
贾鹤鹏	1972	博士	教授
王国燕	1980	博士	教授
王军元	1963	博士	教授
曾庆江	1976	博士	教授
江波	1973	硕士	教授
陈一	1980	博士	教授
徐国源	1965	博士	教授
谷鹏	1977	博士	副教授
程洁	1972	博士	副教授
华昊	1975	博士	副教授
徐蒙	1980	博士	副教授
许静波	1980	博士	副教授
任孝温	1972	博士	副教授
祝捷	1980	博士	副教授

姓名	出生时间	学位	职称
王玉明	1965	博士	副教授
薛征	1982	博士	副教授
王素芳	1983	博士	副教授
胡明宇	1978	博士	副教授
王静	1972	博士	副教授
牡丹	1976	博士	副教授
张可	1987	博士	副教授
曹洵	1983	博士	副教授
周舒燕	1986	博士	副教授
张梦晗	1987	博士	副教授
刘英杰	1983	博士	副教授
刘均星	1976	硕士	讲师
程曦	1989	博士	讲师
罗茜	1987	博士	讲师

二、研究生党建与思想政治教育工作

(一) 思想政治教育队伍建设

本学科专职辅导员 5 人，兼职辅导员 2 人，师生比分别为 1:46，1: 115，满足教育部 1:200 的师生比配备要求，让辅导员集中精力抓好思想工作，心无旁骛搞好服务工作。此外，还将以辅导员、思想政治理论课教师、心理健康教育教师和党务干部组成的思政工作“主力军”建设纳入学校人才队伍建设总体规划，完善选拔、培养、考核与激励机制。

本学科所依托院系的辅导员总数	专职辅导员	5	专职辅导员管理的学生数及生师比	230(46:1)
	兼职辅导员	2	兼职辅导员管理的学生总数及生师比	230(115:1)

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

学院认真贯彻以习近平同志为核心的党中央关于“加强和改进学校思想政治教育，建立全员、全程、全方位育人体制机制”的目标要求，落实立德树人根本任务，推动思想政治工作体系贯通学科体系、教学体系、组织管理体系。

1. 课程思政改革多维贯通

结合本学科特色，实施马克思主义新闻人才培养计划。（1）邀请学界与业界知名人士作马克思主义新闻观系列讲座；（2）《新闻学概论》《广告学概论》《新闻采访与写作》等课程统一使用高等教育出版社的“马工程教材”，并在教学过程、教学考核中认真落实；（3）以竞赛、组建团队等形式提升课程思政教学水平，组织本学科教师参加“课程思政”课堂教学竞赛及网络思政课程展示，组建了课程思政教学团队，创立思政示范课程；（4）参加了全国和江苏省“好记者讲好故事”巡讲活动（苏州站）、苏州市记者节活动。

2. 社会实践活动多向驱动

（1）打造“薪火相传暑期社会实践品牌”助力青年建功新时代，其中“行之有声”团队三年来奔赴西藏、云南等 7 省贫困地区开展关爱留守儿童和电商扶贫活动，服务留守儿童 1000 余人，公益总里程 20000 余公里；（2）打造“青年力量志愿服务品牌”，联合独墅湖图书馆等地打造志愿服务活动基地，在“创青春大赛”中为团中央第一书记贺军科等领导进行现场讲解等志愿服务；（3）打造“青春名义校园文化品牌”，举办北京大学生电影节苏州分会场等活动 20 余场；（4）抗疫时期，承办“青春力量，助力战‘疫’”宣传品征集活动；组建社区志愿者团队，分别在江苏、安徽、山东等地积极投身疫情防控服务工作。

3. 基层党建多层创新

（1）设立党委教育实践专项研究课题，鼓励支部党员思考解决问题；（2）学院党委和教工党支部建立与学生常态化联系交流机制，重点把握学生的思想特点和发展需求，有针对性地开展思想引领、学业指导、心理疏导等工作；（3）深化推进党支部与社团联建，切实体现出本学科专业特色；（4）创新党日活动内容和形式，注重活动效果提升，开展丰富多彩的党日活动，并以多种媒体形式表现主题内容，彰显师生精神风貌及专业特色。



学院教工第三党支部赴费孝通江村纪念馆参观学习

4. 意识形态阵地管理多重保障

信息发布需经党委书记或副书记审阅通过后才能发出，保证信息发布的正向性思想政治教育队伍建设，理想信念和社会主义核心价值观教育，校园文化建设，日常管理服务工作。



传媒学院研究生党支部举办红色党史作品观展活动

（三）校园文化建设

校园文化是学校教育的重要组成部分，也是一所学校强劲发展的助推器。良好的校园文化能引导、陶冶、鼓舞、凝聚、激励、成就师生员工。凡是校园文化建设富有特色的高校，无不注重传承经典、植根本土、立足本校、博采众长。

苏州大学传媒学院在 2021 年围绕学院特色和学生需求举办了各类校园文化活动，如第二届“春之影”摄影大赛、红色经典线上读书分享会、在苏州大学第十八届研究生学术科技文化节期间特别策划了摄影展与现场“拍立得”互动等。这些校园文化活动既有与学术密切相关的文化产品，也有校园高雅文化的代表，更有历史文化积淀的物质载体。



研究生党支部赴独墅湖影剧院观看“四史”教育电影



研究生参加“学术之星杯”辩论赛

渐入佳“镜”
后生可“V”

校园Vlog大赛

1

渐入佳“镜”，后生可“V” | 校园Vlog大赛网络投票第一部分

渐入佳“镜”，后生可“V” | 校园Vlog大赛网络投票第二部分

渐入佳“镜”，后生可“V” | 校园Vlog大赛网络投票第三部分

举办校园 Vlog 大赛

（四）日常管理服务工作

1. 硕士研究生开题、中期考核、预答辩

（1）开题报告

硕士研究生应根据自己的科研进展向所在研究生培养单位提出开题申请，经导师确认其科学研究记录真实性后，向学院学位评定分委员会递交开题报告申请书和科研记录本。学院学位评定分委员会在收到本单位研究生开题申请后两周内召开分委员会全体成员会议，成立考核小组。硕士研究生论文开题考核小组成员不少于 5 人，设组长 1 名，秘书 1 名，负责研究生科研记录核查、开题报告评价等。硕士生入学后的第二学期，应在导师指导下拟定研究方向和论文题目，最迟于第三学期初完成学位论文开题报告。开题指导小组对硕士生开题报告作出结论，对选题或路径不合适、方法不得当、不可能完成的论文开题报告不予进入撰写阶段，应责令硕士生另选选题，并在规定的时间内择期重新开题。

（2）中期考核

中期考核是研究生培养过程中的重要考核之一，中期考核要全面考核研究生思想政治素质、课程学习、论文进展及科研创新能力等。硕士生通过开题报告后，在预答辩之前进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案，从德智体各方面对博士生的学业进展情况进行全面检查，并对其后期学业安排提出意见、建议和要求。本学科中期考核安排在第五学期进行，中期考核的形式以材料考察为主，平均成绩达到 75 分（含 75 分）为合格，考核等级合格以上方可参加论文答辩，进入毕业、学位申请环节。

（3）学术活动

硕士生在学习期间应至少选听苏州大学校内 30 次学科进展类讲座，将书面记录和撰写的心得体会交导师签字认可，在论文答辩前一个学期末将经导师签字后的书面材料交所在培养单位研究生秘书存档备查。

2. 实施双导师制度，加强德政导师管理制度建设

研究生在有校内导师的同时拥有以为校外导师，用来更好地指导学生实践活动。同时研究生德政导师采用自动认定制。指导研究生的导师，自动认定为该研究生的德政导师；德政导师的职责德政导师是对研究生进行德育教育和思想政治教育，特别是意识形态教育的导师。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设与实施情况

经过多年的建设，课程体系日臻成熟，已形成“一体两翼”的模式，课程结构为专业学位课(核心课程) +专业必修课及专业选修课。根据行业发展需要，适时动态调整，将实践能力和职业能力培养融入课程体系，课程体系兼备前沿性、区域性、民族性、应用性。专业学位课程(核心课程)严格执行全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会下发的指导意见，专业必修课回应行业发展需求，体现前沿性。为博士研究生开设 4 门必修课，6 门选修课。为硕士研究生开设 5 门选修课，15 门选修课。

(一) 博士生主要课程 (不含全校公共课)						
序号	课程名称	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	新闻理论研究专题	必修课	陈霖/ 张健	传媒学院	2	中文
2	传播理论研究专题	必修课	陈龙	传媒学院	2	中文
3	传播研究方法	必修课	王国燕	传媒学院	2	中文
4	媒介文化研究原著选读	必修课	陈龙	传媒学院	2	中文
5	新媒介青年文化研究	选修课	陈霖	传媒学院	2	中文
6	媒介文化研究专题	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
7	媒体与政治传播	选修课	张健	传媒学院	2	中文
8	科学传播研究	选修课	贾鹤鹏	传媒学院	2	英文
9	媒介叙事研究	选修课	陈霖	传媒学院	2	中文
10	品牌传播研究	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
(二) 硕士生主要课程 (不含全校公共课)						
序号	课程名称	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	新闻传播理论	必修课	陈龙	传媒学院	2	中文
2	社会科学研究方法	必修课	王国燕、蔡赫	传媒学院	3	中文
3	中外新闻传播史	必修课	陈一、许静波	传媒学院	2	中文
4	传媒产业发展研究	必修课	王静	传媒学院	2	中文
5	学术与实践活动	必修课	张梦晗	传媒学院	4	中文

6	当代传播理论与思潮	选修课	陈龙	传媒学院	3	中文
7	媒介文化研究专题	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
8	新媒介青年文化研究理论与实践	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
9	媒体与政治传播	选修课	张健	传媒学院	2	中文
10	网络评论研究	选修课	杨新敏	传媒学院	2	中文
11	广告研究	选修课	王军元	传媒学院	3	中文
12	网络舆情研究	选修课	徐国源	传媒学院	2	中文
13	媒介叙事研究	选修课	陈霖	传媒学院	2	中文
14	新媒体新闻专题	选修课	杨新敏	传媒学院	2	中文
15	政治传播经典选读	选修课	张健	传媒学院	2	中文
16	广播电视新闻研究	选修课	杜志红	传媒学院	2	中文
17	品牌传播研究	选修课	马中红	传媒学院	2	中文
18	数字营销传播理论与实务	选修课	王静	传媒学院	2	中文
19	网络传播研究	选修课	程洁	传媒学院	2	中文
20	媒介伦理研究	选修课	谷鹏	传媒学院	2	中文

（二）导师选拔培训

（1）综合考虑学科特点、师德表现、学术水平、科研任务、研究生培养质量、在读研究生数量等因素合理确定导师招生资格和招生指标。满足年度招生要求的导师方可招收研究生，新遴选的导师在参加学校组织的导师上岗培训合格后，方可参与当年招生。

（2）注重加强导师招生资格与培养条件、培养质量紧密衔接,实行研究生导师招生资格动态管理和年度审核制，根据研究生培养的要求，每年定期开展导师招生资格审核工作。

（3）注重导师队伍建设。对新闻传播学的硕士生导师适当倾斜，重视培养年轻的、有实践能力的高职称教师，鼓励青年教师参与科研和教学团队。

（4）遵照研究生院制定的《苏州大学增列硕士生指导教师实施细则》、《苏州大学硕士 专业学位研究生校外指导教师 评聘办法》等文件，对新增硕士生导师，以老带新形式组成“导师团周会制定定期召开导师组与学生的交流讨论；鼓

励参加各类学术交流和专业培训，强化责任担当，鼓励年轻教师参加全国性乃至国际学术会议；推荐年轻教师外出做访问学者。

（三）师德师风建设情况

1. 建工作机构，制定规章制度

（1）学院成立了“传媒学院师德师风建设工作小组”，负责师德师风建设工作，如对教师进行师德教育、宣传、对师德进行考核与奖惩等。师德师风建设小组，按照学校要求，利用教师大会、党支部“三会一课”、“主题党日”活动等拓展师德师风教育。

（2）为师德教育、宣传、考核与奖惩更具针对性，制定了《传媒学院建立健全师德建设长效机制实施办法》。

（3）鼓励教师参与苏州市媒体调查、学习考察、志愿服务等社会实践活动，坚定职业信念，提升师德素养。

（4）加强师德宣传，培育重德养德良好风尚。把握正确舆论导向，将马克思主义新闻观纳入师德教育之中。

2. 健全师德考核机制，促进教师提高自身修养

（1）在新教师聘用中，坚持严格的政治、道德和业务标准，把思想政治素质、思想道德品质作为必要考察内容，由学院党委负责把关，由师德师风建设工作小组负责实施，确保引进和聘任的每一位教师政治合格、业务精良。

（2）师德考核结合教职工年度考核进行，教职工年度考核中“德”的评价作为师德考核结果。采用个人自评、学生测评、同事互评、学院考评等多种形式进行，对考核结果为“优秀”的老师，给予适当的绩效奖励。

（3）加强师德监督。主要采用党委监督、支部监督、学生监督、同事监督等形式，发现问题及时反馈。

（4）充分发挥教师党支部的战斗堡垒作用。开展好“三会一课”，健全党组织生活各项制度，使教师党支部成为涵养师德师风的重要平台。学术训练情况，学术交流情况，研究生奖助情况。



召开第二次全院教师大会暨政治学习

（四）学术训练情况

2021年苏州大学传媒学院积极举办研究生新生活活动季，通过6场系列讲座，增强硕博研究生和青年教师的问题意识和科研能力。西南政法大学新闻传播学院教授贺建平在线上从“研究背景与选题、研究变量与假设、研究方法、数据统计分析、结论与讨论”五个部分展开，探讨近两年数字谣言在城市老年群体中的传播机制；吉林大学王晰巍教授受邀来到苏州大学传媒学院从大数据研究、图书情报学和跨学科视角入手，探讨了青年学者和学生如何在学术研究中增加本学科的学术生长点，实现自我成长；复旦大学新闻学院教授周葆华在腾讯会议上进行了“大数据时代基于计算范式的舆论研究”的学术讲座。为同学们提供了计算舆论研究的新视角。

学院积极支持学生参加各类国际学术会议，2020年有35名学生在各类学术会议上对自己所研究的论文进行了汇报，得到了不同高校专家学者的认可和建议。



吉林大学王晰巍教授来我院作学术报告

城市老年人数字媒体使用与健康信息

贺建平



西南政法大学贺建平教授作线上会议讲座

（五）学术交流情况

1. 国内学术交流与研讨

2021 年各科研团队先后召开了“智媒时代的新闻传播学术创新：问题、路径与方法”会议、“文明交流互鉴视域下的国际传播”高峰论坛、“全球公共危机中的科技传播”圆桌论坛会议、公共卫生危机专题论坛、“数字时代的文化生产与文化实践”圆桌会议、新文科建设与新闻传播人才培养模式创新研讨会、第

十届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会。连续开展“科技传播与新媒体”系列学术报告，争取将其打造成品牌学术活动项目。举办研究生新生活活动季，通过6场系列讲座，增强硕博研究生和青年教师的问题意识和科研能力。

2. 国际学术交流与研讨

学院主办了第五届国际大学生新媒体节和第四届国际传播高峰论坛，得到学术同行的高度评价，并扩大了学院影响力。学院与国际交流处合作，联合举办了“智能传播时代新闻传播教育国际论坛”。与中国传媒大学联合举办了“第十届新闻学于传播学博士生国际学术研讨会”，此类国际会议在学界和高校中已形成较强影响力和示范效应。



主办首届“赛先生”科学传播苏州论坛



主办第四届国际传播高峰论坛

（六）研究生奖助情况

研究生奖学金实施优选原则，严格按《苏州大学传媒学院研究生学业奖学金管理暂行办法》及《苏州大学传媒学院研究生评优评奖计分实施细则》的要求，实施学业奖学金评选工作在苏州大学传媒学院大学 2021 研究生学业奖学金评选中，我院共计 230 名学生获奖，硕士研究生特等奖 12000 元，一等奖 8000 元，二等奖 6000 元，三等奖 4000 元。2019 级

2021 级新闻传播学共 19 人获得学业奖学金，杨逸楚、陈洁玥、曹薇 3 人获得学业奖学金特等奖，汤秀慧、何青颖 2 人获得一等奖，李佳容等 5 人获得二等奖，王文静等 9 人获得三等奖。博士研究生学业奖学金奖励等级与标准为：特等奖学金 18000 元；一等奖学金 14000 元；二等奖学金 11000 元。

2021 届优秀毕业生评选中我院研究生表现突出，其中刘泽宇、沈建霞、吴娟等 14 人被评为研究生优秀毕业生，纪诗雨、雷凯红等 11 人被评为优秀研究生，洪图、马国元 2 人被评为优秀研究生，沈建霞被评为研究生学术标兵。

苏州大学传媒学院 2021 年国家助学金全覆盖：硕士研究生每生每月发放 500 元，一年共计 6000 元，博士研究生每生每月发放 1350 元，一年共计 16200 元。2020 级研究生马国元、雷凯虹 2 人获得苏州市扶贫基金会助学金。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

2019 年起，学院按照省委宣传部和校领导的统一部署和要求，开展部校共建。着力在机制建立、平台搭建、课程设置等方面下功夫，初步构建了“学校、政府、媒体”联合、产学研融通、“课堂+体验+实践”的协同育人模式，在服务经济社会发展中发挥重要作用。

为进一步探讨新文科建设背景下复合型人才培养路径，推动新文科建设与卓越新闻传播人才培养的融合，学院主办“新文科建设与新闻传播人才培养模式创新研讨会”、智能传播时代新闻传播学科建设国际论坛、长三角地区播音与主持艺术专业人才教育研讨会等教研会议，不断深化人才培养模式改革。

2021年，陈泽、郑思琦、邹俊豪等获第五届“国青杯”全国高校艺术设计大赛省级二等奖。雷凯虹、刘爱渝、潘梦菲等人在《长安学刊》《新闻研究导刊》《传播力研究》等期刊以第一作者或通讯作者身份发表论文8篇。

序号	论文名称	发表期刊名称、期次	发表时间	第一作者或通讯作者	指导老师
1	人工智能驱动下的媒体创新与实践——以美联社为例分析	《长安学刊》，2021年第1期	2021年1月	雷凯虹	张健
2	网络时代的“新俗信”传播——以“转发祈愿”文化为例	《新闻研究导刊》2021年第11期总第215期	2021年6月	刘爱渝	徐国源
3	《儿童网红：短视频平台上的低龄劳动者研究》	《传播力研究》2021年28期	2021年10月	潘梦菲	薛征
4	抖音热门科普短视频的传播力探析	《科普研究》2021年第1期	2021年2月	金心怡	王国燕
5	《“一带一路”倡议下中国电力精神对外传播路径研究》	《科技传播》2021年11月下期	2021年11月	洪新智	谷鹏
6	《电视人文主义下边缘话语呈现的伦理透视——以〈和陌生人说话〉为研究对象》	《视听》2021年第7期	2021年7月	洪图	谷鹏
7	《网络视域下“社会性死亡”事件的伦理失范与规避》	《时代人物》2021年第13期	2021年5月	洪图	谷鹏
8	《从记忆到符号：百年电力精神传承传播路径研究》	《传播力研究》总第150期	2021年11月	洪图	谷鹏



举办新文科建设与新闻传播人才培养模式创新研讨会

(二) 教师队伍建设

继续推进学科专业梯队、科研团队建设，促发培育教师论文、项目和成果，督促青年教师形成个人学术规划。本年度，学院引进 2 名优青讲师，1 名客座教授；2 名晋升副教授。广大中青年教师已成为学院发展的主体力量，能较好地满足人才培养、科学研究和社会服务工作的需要。

专任教师队伍结构										
专业技术职务							合计			
正高级							12			
副高级							20			
其他	20	15	3	2	0	0	13	9	0	4
总计	47	17	15	10	5	0	37	22	9	20
学缘结构	最高学位获得单位 (人数最多的 5 所)	苏州大学	中国传媒大学	复旦大学	南京大学	北京大学				
	人数及比例	14 (29.8%)	6 (12.8%)	5 (10.6%)	3 (6.4%)	2 (4.3%)				
生师比	在校博士生数		在校硕士生数	50						
	专任教师生师比	1.1:1	研究生导师生师比	1.7:1						

（三）科学研究

学院以科研工作为抓手，本年度先后召开了多次科研工作会议，从动员发动到组织实施，学院的科研成绩大幅提升，2021年，1位老师获国家社科重点项目，1位教师获得国家社科基金后期资助项目，3位教师获得国家社科基金一般项目、青年项目，1位教师获得中国博士后面项目，市厅级项目10项，其中重大1项。另外横向项目15项，到账资金达230万。

本年度教师发表核心论文112篇，其中A&HCI、SSCI4篇，一类核心期刊28篇，二类核心刊物以上论文共40余篇。出版著作12部。获得各级部委领导批示、采纳专报、咨询类5项，获市厅级奖项10余项。

各科研团队先后召开了“智媒时代的新闻传播学术创新：问题、路径与方法”会议、“文明交流互鉴视域下的国际传播”高峰论坛、“全球公共危机中的科技传播”圆桌论坛会议、公共卫生危机专题论坛、“数字时代的文化生产与文化实践”圆桌会议、新文科建设与新闻传播人才培养模式创新研讨会、第十届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会。连续开展“科技传播与新媒体”系列学术报告，争取将其打造成品牌学术活动项目。举办研究生新生活活动季，通过6场系列讲座，增强硕博研究生和青年教师的问题意识和科研能力。

学院牵头成立了苏州大学网络视听创研中心，旨在通过平台搭建，推出一系列理论和实践层面的高显示度成果，用好数字时代的视听传播工具更好地服务国家软实力建设工程。

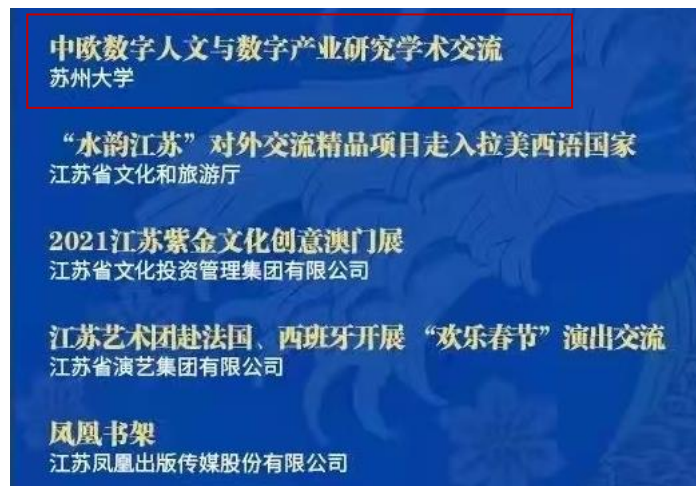
序号	项目级别	项目编号	项目名称	是主持还是参与	主持人
1	市厅级	2021SC03007	江苏省残疾人电商直播行业从业现状及规范化研究	参与	陈龙
2	横向		字节跳动横向课题“社会思潮、心态风险预判研究”	参与	马中红
3	市厅级	KYCX21_2912	“网络平台可供性视角下青年文化‘出圈’现象研究”	主持	胡良益
4	市厅级	KYCX21_2913	平台算法中介下网络主播的媒介实践研究	主持	潘莹



举办长三角首届传播论坛暨“传播与认同”学术工作坊

(四) 传承创新优秀文化

“中欧数字人文与数字产业研究学术交流”被评为 2021 年江苏省中华文化走出去重点项目，旨在探究数字人文和数字产业未来的发展与应用之路，以实现文化产业和数字经济融合发展迈向新阶段、数字文化产业发展处于国际领先地位等目标，为建设文化强国，增强国家文化软实力做一份贡献。



入选“2021 江苏省中华文化走出去重点项目”

（五）国际合作交流

学院积极鼓励和推荐研究生申请和参加境外学术交流活动，并配有相应的奖学金和专业政策辅导人员辅助和支持研究生顺利完成境外访学。同时以开放的态势欢迎其他国家（地区）的留学生前来留学与交流。

1. 学术会议和交流

2019 级、2020 级数位研究生分别赴澳大利亚西澳大学、日本关西学院大学、美国加州伯克利大学参加暑期课程，并赴新加坡国立大学、新加坡南洋理工大学参加学术会议。研究生抓住暑期学习机会，积极参加课堂教学和工作坊讨论，开拓了国际视野，提升了国际合作交流能力。

学院主办了第五届国际大学生新媒体节和第四届国际传播高峰论坛，得到学术同行的高度评价，并扩大了学院影响力。学院与国际交流处合作，联合举办了“智能传播时代新闻传播教育国际论坛”。与中国传媒大学联合举办了“第十届新闻学于传播学博士生国际学术研讨会”，此类国际会议在学界和高校中已形成较强影响力和示范效应。



举办第五期“运河+”主题沙龙

2. 学生国际交流情况

2019 级研究生，2017 级博士生分别赴台湾世新大学、美国威斯康星大学麦迪逊分校、英国威斯敏斯特大学进行为期半年或一年的访学。来自新加坡、尼日利亚等其他国家（地区）的数位学生来我院攻读新闻与传播硕士专业学位。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估进展及问题分析

1. 学科自我评估

近年来，传媒学院在新闻传播学学位点建设上重视基础、面向现实、勇于创新，取得较大的进步和提升。具体来看，

在科研方面，学硕科研积极性高，发表数量和质量都保持在较高水准。2021年，研究生以独立作者或第一作者发表论文 10 余篇。此外，高显示度论文也有所突破，3 名新闻传播学研究生参与 SSCI 论文发表。

在学术获奖方面，重视学科在学术同行中的影响。主要举措是鼓励学生参加各类奖项的评选。获得“第二届中国形象与全球传播研究生学术论坛获三等奖”、“中国高等院校影视学会著作类三等奖”等奖项。

在实践能力培养方面，加强与业界的联动，重视产学研协同发展。支持在校生踊跃参与各类专业实践和竞赛，取得了较好成效。取得“中国电影评论协会微电影研究会星光影评人奖”、“第九届海峡两岸传媒论坛暨两岸大学生优秀纪录片展播三等奖”、“中国青年网全媒体传播短视频征集活动全国 100 名‘青年传承推广官’”在内的专业比赛大奖。

在国际交流方面，受疫情等客观因素影响，近两年研究生出国交流人数有所下降，但采用线上国际交流的方式不断增加。灵活的参与方式为学生提供了更多机会和可能。这些成绩对下一轮学科评估积累了素材。

整体来看，在上一轮建设期内，新闻传播学学位点建设目标明确、战略清晰、措施得力，取得了较好的建设成效，顺利通过学位点合格评估。但同时也要看到，新闻传播学硕士点仍有较大的提升空间，对标国内外一流大学的一流专业，在生源质量、培养质量和师资力量上仍存在一定差距。

2. 问题分析

- （1）社会需求大与本单位培养能力有限之间的矛盾还很突出。
- （2）师资队伍建设还需要进一步多元化，高端人才比重还需进一步提高。
- （3）硬件建设还需要进一步提升。

（4）课程体系比较完善，但仍需围绕培养方向的调整优化课程结构，加强前沿课程、跨学科课程的设置，密切课程设置与学科方向及特色研究领域的联系。

(5) 学生出国交流、访学的人数少，对外交流的平台资源匮乏；留学生生源不足，除校际合作项目外，学院缺少高水平、高层次的留学生资源。师生参与国际会议的数量和质量均有待提升。

(二) 学位论文抽检情况及问题分析

鉴于我院研究生论文流程化管理体系完善，落实准确。近五年来，在教育部和江苏省教育厅的多次硕士学位论文抽检中，我院硕士学位论文质量均为合格。未来，要继续保持这一良局面。同时，加大对江苏省优秀硕、博士论文的培育力度，争取产出更多优秀硕博论文。

六、改进措施

(一) 学科建设

广告学专业进入国家一流本科专业，与已获得国家一流专业的新闻学齐头并进，做大做强学院学科发展。依托苏州大学数字人文交叉学科实验中心引进 2 名海归师资博士后，产出包括 SSCI、A&HCI 在内的高水平论文 5 篇以上，项目若干，培养该领域硕士、博士研究生 25 名左右。

(二) 科研工作

学院将继续以科研助力高质量发展，保持科研成绩大幅提升的良好态势。通过对科研基础数据的深度分析，学院计划在 2022 年度国家社科基金重大项目、重点项目、年度项目和青年项目、后期资助项目的申报数达到 20 项，立项目标争取重大 1 项、重点 1 项、年度项目和青年项目 5 项，后期资助 3 项。发表核心期刊论文 130 篇，其中 A&HCI、SSCI 9 篇以上，一类核心期刊 35 篇，二类以上核心刊物论文 45 篇，出版专著 15 部，获省部级哲学社会科学优秀成果奖 2-3 项，其他各类获奖 12 项。横向项目到账资金增长 10%。

计划召开国际、国内高显示度学术会议 9 场，其中国际论坛 2 场。会议主题将围绕“数字时代的媒介文化”、“新全球化时代的传播与认同”、“科学传播与公共服务”等方面。通过研讨交流，充分激活各学术团队的科研产能。

(三) 师资队伍建设

2022 年拟引进 2 名优青讲师，1 名客座教授。2 名晋升教授，1 名晋升副教授。

（四）国际化建设

2022 年拟主办第六届国际大学生新媒体节，第五届国际传播高峰论坛。与英国、美国、澳大利亚高校联合举办“国际媒介与传播研究学会（IAMCR）2022 年会”，继续致力于国际对话与合作。