

学位授权点建设年度报告 (2022 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285



授权学科
(类别)

名称: 艺术

代码: 1351

授权级别

博士

硕士

2023 年 01 月 25 日

目 录

一、总体概况	1
(一) 基本情况	1
(二) 学科建设情况	1
(三) 人才培养目标	2
(四) 师资队伍	2
(五) 教学科研支撑	4
(六) 招生情况	5
(七) 就业情况	6
二、研究生党建与思想政治教育工作	6
(一) 思想政治教育队伍建设.....	6
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育.....	6
(三) 校园文化建设, 日常管理服务工作.....	7
三、研究生培养相关制度及执行情况	7
(一) 课程建设与实施情况	7
(二) 导师选拔培训	8
(三) 师德师风建设情况	10
(四) 学术训练与学术交流	11
(五) 研究生奖助情况	12
四、研究生教育改革情况	12
(一) 人才培养	12
(二) 科学研究	13
(三) 传承创新优秀文化	14
(四) 国际合作交流	15
五、教育质量评估与分析	16
六、改进措施	17
(一) 进一步加强师资队伍建设.....	17
(二) 加强国际合作交流, 提高人才培养质量.....	17
(三) 探索多元培养模式, 培养学生创新能力.....	17

一、总体概况

（一）基本情况

2005年1月，国务院学位委员会第二十一次会议审议通过“艺术硕士（MFA）专业学位设置方案”。同年，苏州大学成为全国首批获得艺术硕士专业学位（MFA）授权点单位之一。学位点最初主要涵盖艺术设计、美术专业领域，2014年又增补了音乐专业领域。其中艺术设计领域包括服装艺术设计、视觉传达与产品设计、环境艺术设计等方向；美术领域包括中国画与书法篆刻创作、西方绘画创作、插画艺术创作等方向；音乐专业包括钢琴演奏、管弦器乐和声乐表演等方向。学位点充分发挥综合性大学优势及区域经济社会资源优势，确立了服务国家文化发展战略、适应江苏地方文化发展及行业需求的办学理念。努力为艺术设计、美术、音乐等领域培养具有系统专业知识和高水平实践能力的高层次、应用型专门人才，为服务国家文化大繁荣大发展战略提供优秀艺术人才保障。截至2022年，学位点已经顺利招收了11届在职专业学位研究生和14届全日制专业学位研究生。目前学位点在读研究生375人，其中留学生4人。

学位点在近二十年的建设和发展过程中，积累了较为丰富的办学经验，形成了明显的艺术研究与实践教学优势。近年来，在办学上更是实现了传统的单一学科导向与区域经济及社会发展需求并重的转变。培养方案和制度体系更为完善，师资队伍建设、教学资源配置以及国际交流与合作办学等方面取得显著的成效，人才培养质量得到进一步提高。

（二）学科建设情况

苏州大学艺术学科迄今已有62年的发展历史，是中国现代艺术发展的见证者、参与者和推动者。2000年，苏州大学获批成为全国

第二家设计艺术学博士学位授予权的高校，2005 年成为全国首批 34 家获艺术专业硕士学位（MFA）授予权点的高校。2011 年艺术学升格为学科门类后，又获得一级学科设计学博士学位授予权和博士后流动站、一级学科美术学硕士授予权、一级学科音乐与舞蹈学硕士学位授权点。我校设计学为江苏高校优势学科建设工程 A 类学科，拥有首批国家艺术设计人才培养实验区，国家级“纺织与服装设计实验教学示范中心”以及江苏省非物质文化遗产研究基地等平台。在教育部第五轮学科评估中，我校设计学被评为 A-。学科点、学科建设工程、基地等为本学位点的教学、研究和专业实践形成了有力支撑。

（三）人才培养目标

学位点在办学中注重“艺工结合、术学并重”，充分发挥综合性大学特色，依托长三角地区雄厚的经济实力和优越的人文、地域条件，贯彻“双一流”发展战略，立足江苏，放眼全国，积极服务国家和区域经济建设和文化发展。致力于培养具有良好的人文素养、开阔的国际视野、卓越设计创新能力的“德智体美劳”全面发展的高层次专业艺术硕士实践与管理人才。

（四）师资队伍

学位点紧紧围绕艺术实践人才培养的核心目标，不断挖掘潜力、优化结构，致力于打造一支具有国际化视野的高水平“双师型”专职导师队伍；同时，采用灵活的人事政策，汇集了一批有较大影响力的艺术名家成为兼职导师。本学位点现拥有江苏省教学名师 1 人，江苏省“333 工程”高层次人才 2 人，江苏省首批紫金文化创意人才 1 人，江苏省“社科优青”1 人，江苏省“双创博士”人才计划 2 人，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，苏州市“姑苏宣传文化领军人才”1 人，苏州市“姑苏宣传文化重点人才”1 人，苏州市“姑苏

宣传文化青年拔尖人才”1人，苏州工业园区高层次和紧缺人才1人，苏州大学特聘教授4人。

1、师资队伍基本情况

目前，学位点有教师150人，45岁以下的教师比例为46%。2022年度，上岗专职导师75人，兼职导师31人。专职导师中教授29人，副教授33人，外籍及港澳台教员12名。经过多年努力，学位点已经拥有一支实力雄厚、特色鲜明、梯队结构合理的导师队伍。

学位点导师兼具丰富的教学与实践经验，不少导师在全国性专业学会和行业组织、教育部相关学科教学指导委员会等担任重要学术职务。自全国艺术硕士专业学位教指委成立以来，历届教指委委员中均有本学位点教授承担。同时，学位点还聘请多位在全国具有较高知名度的艺术家及设计师担任兼职导师，如中国民间文艺家协会副主席、中国工艺美术大师吴元新；设计作品9次获评“中国最美书”，2次获“世界最美的书”、中国美协插图装帧艺委会委员，中国版协书籍设计艺委会常务委员周晨；苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司设计总院总监、美国CY设计工作室主持人、美国弗吉尼亚联邦大学终身教职教授(退休)、美国建筑师协会(AIA)国际会员、美国室内设计教育学会会员(IDEC)、中国建筑学会室内设计师协会理事高超一；中国美术家协会理事，江苏省美术家协会副主席，江苏省美术馆馆长徐惠泉；上海音乐学院教授、博士生导师洛秦，钱仁平等。

2、导师承担的主要科研项目、研究与实践成果

2022年，导师队伍在科研项目、研究与实践成果等方面均取得了新的突破。学位点共计新增国家社科基金艺术学项目1项，后期资助项目1项，国家艺术基金项目1项，教育部人文社会科学研究青年项目1项，江苏省社科基金青年项目2项，获得横向课题20余项，总经费200余万；出版专(编)著4部，教材11部；申请专利27项；

在《文艺研究》《南京艺术学院学报》《Religions》等 CSSCI、北图核心、A&HCI 和 SCI 期刊发表论文 75 篇，成果获得江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖二等奖 1 项、三等奖 1 项。在设计（创作）实践上，学位点导师成果获得中国轻工业联合会发明奖、米兰国际设计周中国高校设计学科师生优秀作品展、江苏大学生新媒体设计大赛等国家、省部级各类设计（创作）大赛奖项 150 余项，同时结合自身专业特点，通过音乐创作进行文化润泽，丰富人民文化需求，完成委约创作作品 5 部，委约创作作品在国家大剧院、江苏大剧院、香港文化中心音乐厅、上海东方艺术中心音乐厅等重要场所演出；教师举办个人展览近 10 次；获批苏州大学人文社会科学青年交叉研究团队 1 个。完成了一批质量较高、社会影响力较大的作品。

（五）教学科研支撑

学位点现拥有教学实验用房、美术馆、音乐厅、琴房、艺术中心等空间 2 万多平方米，配备有良好齐全的设备设施，包括计算机、陶艺、染织、服装、数字动画、版画、声乐、乐器、音乐制作等实验室和工作室等等，拥有资料丰富的艺术图书资料室和音乐专业图书馆，拥有各类专业图书近 90000 万册，中外重要艺术杂志 230 余种，电子期刊 1680 种，中文外文数据库 28 个，以及大量电子图像资料。其中艺术设计实验教学中心为江苏省实验教学示范中心。

为加强艺术硕士实践教学需要，学位点现有一大批相关的研究机构和基地，如吴文化研究基地、中国昆曲研究中心、非物质文化遗产研究基地、园林文化研究中心、苏州园林遗产保护研究所、建筑与城市环境设计所、音乐教育发展与研究中心、音乐表演发展与研究中心；场馆管理中心、音乐图书馆等，还有藏品丰富的苏州大学博物馆、以及校院两级共建的苏州大学美术馆，这都为研究生的培养提供了硬件条件支撑。此外，学院还通过引入政府、科研院所、文化机构、企业

等多方资源，建构多方协同联动的人才培养平台，激发学生们的创新意识，提升学生的科研创新和实践能力。例如与苏州本色美术馆、苏州国画院等 6 家机构共建了校外艺术硕士实践基地；与苏州镇湖云帆刺绣有限公司等 5 家企业共建了研究生工作站。目前，学位点已经拥有近 20 个校外艺术实践基地。2022 年，为贯彻国家文化数字化战略，落实国家有关数字文化产业的方针和政策及国家文化数字大数据建设体系的部署，推进数字经济格局下的文化和旅游融合发展，构建数字艺术、科技艺术的产业生态体系，打造数字经济时代文化艺术新型基础设施以及相关产业链。苏州大学成为文旅部“数字艺术与区块链”实验室的首批“文化艺术链”主链节点建设部署单位，艺术学院作为代表参加在北京举办的文化数字化战略新型基础设施暨文化艺术链生态建设发布会。同时，与南京大学艺术学院等单位共同发起成立江苏省计算机学会计算艺术分会，并成为副主任单位。充分保障了专业硕士培养的实践教学需要。

（六）招生情况

1、招生选拔

学位点在研究生招生工作中严格执行国家考试规定，把好“入口关”，切实保障生源质量。本学科拥有一流的生源质量。2022 年，本学位点研究生招生考试竞争激烈，报录比为 12.85%；在校研究生来自“双一流高校”和知名独立艺术院校的生源比例达 75%。

学校坚持校内校外、线上线下“双阵地”宣传，构建“学校-基层单位-学科-导师”四级体系，精心制订研招宣传工作计划，包括开展招生宣传周活动、举办“夏令营”和“秋令营”活动、召开应届毕业生考研动员会等，每年还组织人员赴重点生源地进行招生宣传。经过多年努力，学位点已在全国具有较高的声誉和广泛的影响力，报考人数和生源质量都得到有力保障。

（七）就业情况

2022年，学位点总体就业率为92%。其中，艺术设计领域，毕业人数96人，就业人数85人，就业率88.54%；美术领域，毕业人数16人，就业人数15人，就业率93.75%（艺术设计和美术的总体就业率为90.17%，毕业研究生中面向基层就业的签约单位类型分布为机关1人，高等教育单位13人，中初等教育单位13人，国有企业6人，民营企业53人，三资企业5人。教育单位吸纳毕业生就业的比例为毕业生基层就业总数的23.21%，企业吸纳毕业生就业的比例为毕业生基层就业总数的57.14%）；音乐领域，授予艺术学位6人，就业人数6人（高等教育单位1人，中初等教育单位4人，其他企业1人），就业率100%。授予艺术专业学位15人，就业人数14人（中初等教育单位7人，专业乐团1人，其他企业6人），就业率93%。研究生就业方向与培养方向契合度高，充分体现了研究生人才培养目标明确，培养标准科学合理。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

学位点专门成立研究生思政办公室，同时选拔优秀研究生作为辅导员助理，提升思政队伍亲和力和感染力；结合学科特点，按照专兼结合、以专为主原则，建立专业导师+德政导师制度；发挥教学督导作用，尤其是在师德师风上予以检查和督促。努力打造结构合理，特色鲜明的思政队伍。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

学位点把坚定“四个意识”、增强“四个自信”作为一项重要政治任务，贯穿于立德树人的全过程，把意识形态责任制落实到学科建设和人才培养的各个方面。成立意识形态工作领导小组，建立意识形

态工作例会制度；定期开展意识形态工作分析研判，加强日常监控，根据事态需要实时处理；通过“线上+线下”等形式开展相关主题讲座和主题征文活动；加强课堂教学、网络媒体、讲座论坛、学生社团等阵地管理，以多样化手段强化意识形态工作。

（三）校园文化建设，日常管理服务工作

学位点以培养社会主义合格建设者和可靠接班人为根本目标，突出校园文化教育思想内涵。2022年，学位点协助教育部学位中心对口帮扶陕西省汉中市镇巴县，开展镇巴县地理标志保护农产品“镇巴毛尖”外包装标识及广告语的征集工作，组织学生参与投稿广告语、外包装标识53件（套）。支持该县特色茶产业，共同助推脱贫地区发展，为乡村振兴工作贡献智慧和力量。研究生支部参加开放主题党日活动。从“历史、当下、未来”三个关键词出发，再次感悟党的百年发展历程。依托“不忘初心，为党颂歌——红色歌曲赏析音乐会”的支部书记项目，开展“听经典 学党史”音乐党课活动，将党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（“四史”）学习教育与红色经典音乐作品研究相结合，通过对作品的分析解读引导学生树立正确的艺术观和创作观，使他们在歌声中感受初心，重温使命，积极弘扬美育精神，全面提高审美和人文素养，增强文化自信。在疫情期间，展开设计创作，举办线上展览，讴歌“战疫精神”，宣传防疫知识。新形势下加强党员教育管理工作，紧扣从严治党的要求，以充分发挥党员先进典范作用为主线，切实加强党员教育管理。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

学位点根据艺术专业学位研究生教指委的指导方针和艺术专业的特点，制定了目标明确、特色鲜明的培养方案和课程体系，具有完整的课程教学管理、考核和评价体系，确保艺术人才的培养质量。

1、课程体系设置能够充分体现学位点研究生培养的各要素和主要环节要求，课程体系的逻辑关系合理、清晰，理论教学与实践教学环节的比例合理，质量评价体系完善，具备专业设计人才培养方案的规范性；课程框架具备可持续性、开放性和灵活性，能够根据人才培养需要对本领域培养方案及时进行调整和修订，达到规范性与可行性的统一。

2、在培养上突出实践教学，构建了适应学位点需要的实践教学体系，合理安排专业考察、市场调研、专题创作、岗位实践，以及中期实践考核和毕业成果展示，明确具体地规定了实践内容、学时及成果呈现要求。

3、具有完整的课程教学管理考核评价体系和毕业成果要求，以确保培养方案对培养目标的有力支撑。

4、建立有效渠道紧密联系行业开展实践课程，目前本领域已经共建近 20 个校外艺术实践基地，系统培养研究生分析解决实际问题的能力和实践创新能力。

（二）导师选拔培训

1、导师队伍的选聘、培训和考核

学位点导师的选聘依照《苏州大学关于实行专业学位研究生指导教师上岗招生申请制的规定（试行）》执行。学院结合实际情况，制定《苏州大学艺术学院专业学位研究生指导教师上岗招生申请制实施细则（试行）》，苏州大学导师上岗实行“逢招生，必申请”，对导师上岗条件实行分类指导，兼具理论研究和实践教学能力方可担任本领域导师。严格开展研究生导师的选聘与上岗考核工作，全面落实研

研究生指导教师立德树人职责，明确研究生指导教师是研究生培养第一责任人的要求，同时，苏州大学设立了专门的导师学院，负责培训、考核研究生导师。学院配合研究生院做好研究生导师培训工作，凡新增列、认定、特聘的导师，均必须参加导师培训。修满规定学分者，经导师学院审核通过，发放导师培训合格证书，方可上岗招生。凡指导的研究生论文抽检不合格者，须重新参加培训。

研究生导师考核每三年进行一次，考核范围包括全体专、兼职研究生导师。考核内容包括思想政治素质与职业道德、人才培养、科学研究等三方面，依照“苏州大学研究生指导教师考核指标体系”进行计分考核。学校成立考核小组，在校学位评定委员会的指导下开展工作。

2、导师指导研究生的制度要求和执行情况

学校制定了《苏州大学研究生导师指导行为规范》规范导师指导行为，加强研究生导师队伍建设。学院研究生导师严格遵守教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1号）、《新时代高校教师职业行为十项准则》（教师〔2018〕16号）、《关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》（教师〔2018〕17号）、《关于加强博士生导师岗位管理的若干意见》（教研〔2020〕11号）、《研究生导师指导行为准则》（教研〔2020〕12号），以及《江苏省研究生导师职业道德规范“十不准”（试行）》（苏教研〔2018〕8号）等文件要求认真履行导师责任，引导研究生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强使命感、责任感，既做学业导师又做思政导师、人生导师。根据《关于进一步加强研究生学位论文质量全过程管理的意见》（苏大研〔2020〕115号），在研究生学位论文开题、中期考核、论文撰写与修改等关键节点，切实履行指导职责。严格遵守学术规范，维护学术尊严和科研诚信，以身作则，强化研究生学术规范训

练,杜绝学术不端行为。构建和谐师生关系,落实立德树人根本任务,加强人文关怀,关注研究生学业、就业压力和心理健康,建立良好的师生互动机制。

(三) 师德师风建设情况

学位点高度重视教师思想政治和师德师风建设,认真学习贯彻习近平总书记“好老师首先应该是以德施教、以德立身的楷模”等关于师德师风的重要论述,工作责任层层落实,在组织体系建设方面给予充分保障,各类考核与评选中严把师德师风关,注重师德要求的学习宣传、优秀典型的选树与引领作用发挥,通过长效机制推动师德意识深入人心,自觉践行。具体做法如下:

1、不断完善组织机构

学位点所在的艺术学院党委严格落实师德师风建设的主体责任,对学院师德师风建设全面负责,同时大力推动工作组织体系建设。2019年学院专门成立师德建设小组,持续推动相关工作的开展;学院坚持常委会和党政联席会议共同研究师德师风建设工作。

2、严格执行制度规定

认真按照《苏州大学建立健全师德建设长效机制的实施办法》《苏州大学“高尚师德”奖教金管理办法》《苏州大学贯彻落实〈教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见〉实施细则》《苏州大学师德师风负面清单和失范行为处理办法》等文件开展师德师风建设,这一系列文件的出台也为师德师风建设工作提供了根本遵循。

3、严把师德师风考核关

学位点根据学校要求并结合教职工年度考核开展师德考核,师德考核为不合格,年度考核直接确定为不合格等次;并建立起师德问题投诉举报机制;在各类教师奖项申报、优秀推荐中将师德师风作为首要评价标准;强化考核评价结果的运用,师德考核评价不合格的,在

职称评审、岗位聘任、人才选培、干部选拔、研究生指导教师上岗、评奖推优等环节中严格实行一票否决。

4、构建多维的学习教育宣传平台

将师德宣传纳入全院宣传思想工作体系中统一部署，推进师德宣传制度化、科学化、常态化。通过全院教职工政治学习、青年教师座谈会、支部评优、荣休仪式、开学典礼、院长书记下午茶等活动，组织高尚师德奖教金、教书育人奖“我最喜爱的老师”等评选，结合网站、电子屏、微信公众号等载体，积极推动师德师风文件要求、先进典型人物的学习教育宣传。

（四）学术训练与学术交流

学术训练是艺术硕士专业学位研究生培养的重要方式。学位点鼓励研究生参与到导师的科研和实践项目中，以提高研究水平和实践创作能力。有 90%以上的学生承担了导师各类项目的相关工作。

研究型成果是艺术硕士专业学位研究生学业的重点。专业学位研究生在修完规定课程和获得规定学分的同时，还必须完成专业实践能力展示和学位论文答辩等环节。为确保毕业论文质量，学位点统一组织论文开题、预答辩、正式答辩等多个环节，并实行全盲审制度。

学位点良好的艺术和学术氛围极大地提升了学生的学习积极性。研究生的专业交流活跃，创作热情高，作品意识强。2022 年，共有 4 位研究生赴国（境外）取得为期半年的交流学习的机会，疫情因素，个别研究生未完成交流；在科研方面，艺术硕士研究生独立主持江苏省研究生科研与实践创新项目 2 项，苏州大学第二十三批大学生课外学术科研基金项目 10 余项并顺利结题，在高水平学术期刊发表学术论文 40 余篇；在对外交流方面，学位点持续选拔优秀研究生赴国（境）外培训学习，有计划地推进“中外合作教学项目”，加强国际合作交流。

（五）研究生奖助情况

学位点努力为研究生拓宽经费渠道，为研究生的学习提供支持。近5年来，学位点共调拨200余万元经费，用于支持研究生的学术交流、设计实践、调研采风 and 参展参赛等活动。同时为研究生提供“助教”、“助研”和“助管”岗位，锻炼他们的实践工作能力。据统计，近五年来这三个岗位的覆盖率分别为30%、90%和18%。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

1、学位点根据全国艺术硕士教指委的“指导性培养方案”，结合自身特点，制定了目标明确、特色鲜明的课程体系，对研究生的学分设置、毕业考核等方面做了明确的规定和要求。成立苏州大学专业学位研究生教指委，建立了完整的课程教学质量督导和评价体系。

2、学位点教学在立足专业教学的基础上，紧扣课程思政核心，发挥课堂专业教学在育人中的主渠道作用，对相关课程的教学设计、教学方法与教学内容进行延伸、拓展和创新，将“四史”学习与红色经典音乐作品研究相结合，通过对作品的分析解读引导学生树立正确的艺术观和创作观，以美育人、以美化人、立德树人。2022年，《管乐/弦乐室内乐》《服装品牌策划研究》入选苏州大学“课程思政示范课程”，逐步实施全课程、课程全过程的课程思政建设。《江南音乐文化之美》入选江苏省高校美育精品课程，2022年苏州大学精品在线开放课程。2名青年教师《钢琴基础》课程拟推荐参加第四届江苏省师范院校教师智慧教学大赛，《古谱诗词〈忆江南〉的演唱与赏析》拟推荐申报首批江苏省高校美育大讲台优课。

3、课程设置突出高水平创作实践能力培养，兼顾理论及素质培养，积极推进高水平研究成果“进课程、进实践、进教材”的三进策略，开展项目式、研究式和讨论式教学，鼓励倡导“研究型创作”。

4、根据社会行业发展所产生的设计需求建设“工作坊+专题实践”动态化课程模块，作为课程体系的有机组成。

5、关注实践前沿的重要命题，同时聚焦经济社会发展中所产生的需求，特别是党和政府关注的社会问题，组建实践团队助力优秀传统文化的传承与发展、大运河文化带建设和扶贫事业等，在实践中培养研究生的社会责任和创新能力。本领域每年举办研究生中期作品展、作品演出和专题实践展览、音乐会等，展示实践创新成果。

（二）科学研究

苏州大学成立艺术学类专业学位研究生教指委，制定实施《艺术硕士专业实践方案和实施细则》和《专业实践大纲及实践报告要求》，规范研究生艺术实践的方式、内容、学时以及实践报告的撰写，对研究生艺术实践实行全过程管理、服务和质量评价。通过专题实践、科研与实践创新计划项目、设计工作坊和高水平设计（学科）竞赛，系统提升研究生实践创新能力。近5年来，学位点研究生的设计实践取得了丰硕的成果，大批成果在国际、国内展览上展出，获得各类奖项500余项。音乐领域教师结合自身专业特点，通过音乐创作进行文化润泽，丰富人民文化需求。委约创作作品在国家大剧院、江苏大剧院、香港文化中心音乐厅、上海东方艺术中心音乐厅等重要场所演出十余场。艺术硕士研究生举办个人作品展和个人音乐会10余场（次），参展30余次，申请专利20余项。同时，在读研究生先后获全国第十届全国高校数字艺术设计大赛、第七届两岸新锐设计竞赛·华灿奖全国赛、米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展、2022中国丝绸服装设计大赛、亚太室内设计大赛新锐奖、中国建筑装饰设计艺术

作品展、亚洲（国际）音乐大赛中国赛区一等奖、二等奖等国际国内竞赛奖项 300 余项。

（三）传承创新优秀文化

艺术设计领域的研究生积极配合导师展开苏州市苏绣、桃花坞木版年画传承人口述史工作。研究生在对苏绣、桃花坞木版年画进行充分调研的基础上，制定了访谈计划大纲，明确实施时间、访谈计划、访谈内容、完成时间、口述记录的整理步骤、口述文稿的使用等工作。借助先进的数字技术和多媒体设备，进行多角度、全方位、多元化的记录，重点围绕传承人的师承情况、授徒情况、学艺内容、技艺介绍、工艺变迁、个人特色、技巧心得、所获成就（奖励、表彰及成果等）、参与社会公益活动情况（展演、宣传、讲座等）及传承谱系等进行访谈记录。最后对口述材料进行整理，形成了近 10 万字的报告，以及 80G 的视频、音频资料，该项目对促进苏绣、桃花坞木版年画传承和保护具有十分迫切和重要意义，同时也对建立与完善非物质文化遗产传承人口述史研究范式具有重要指导意义。师生团队成果“大运河江苏段传统工艺非遗传承对策研究”荣获江苏社科应用研究精品工程二等奖。近两年，艺术设计领域师生团队持续的通过设计创作、举办展览弘扬抗疫精神，获得社会各界高度评价；非遗研究团队全力协助苏州地方开展非遗调研、评估、政策制定以及人才培养等工作，有力支持了苏州的非遗事业发展。学位点与苏州博物馆等机构合作，持续举办特展及培训班项目，传承和弘扬中华优秀传统文化，满足人民群众精神文化需求，为城市文化发展做出重要贡献。

美术领域师生以强烈的历史感、文化责任意识、匠心独运的构思和个性化的造型语言探索历史题材创作的叙事语言。张永教授自 2016 年国家艺术基金项目《1945·高邮受降》之后，又为新疆军区创作了《林则徐在新疆》；《家园·玉树日记》《表情·2019》分别

入选第 13 届全国美展的油画、水彩粉画展；《开国英雄谱》获百家金陵油画展金奖。姜竹松、张永、王鹭作品入选“百年江苏”大型美术精品创作工程。

音乐领域推动音乐成果的创造性转化与创新性发展，形成独树一帜的江南音乐文化品牌，成为服务地方发展的文艺高地。2022 年，国家艺术基金项目独幕剧《牡丹亭·音乐传奇》演出在社会中收到广泛好评，人民日报、光明日报、环球时报、文旅中国、姑苏晚报、今日头条、交汇点新闻等权威媒体对此次音乐会进行报道。同时，以教育部首批全国普通高校中华优秀传统文化传承基地（江南丝竹）的基地建设为依托，形成一门课程、一本教材、一个基地、一个社团、一次展示的“五个一”中华优秀传统文化传承新模式。

（四）国际合作交流

近年来，学位点强化国际国内以及跨学科合作，组建、共建了 10 余个研究和设计研发平台，举办国际国内学术论坛 20 余次，开展协同创新和设计服务工作，取得显著的社会效益。这些平台的建设为学位点开展可持续的协同创新和社会服务奠定了坚实的基础。

2022 年学位点先后与日本千叶大学、英国南安普顿大学洽谈联合研究实验室、博/硕士生联合培养以及联合办学等国际合作项目。学位点持续选拔优秀学生赴国（境）外培训学习，积极探索工作坊教学模式，顺利加入“国际设计与媒体学院联盟（Cumulus）”，近五年来，先后与美国匹兹堡州立大学、法国赛尔其国立高等艺术学院、上阿尔萨斯大学、图鲁兹大学、意大利多莫斯艺术学院、韩国中央大学和大邱大学等高校建立了常态化的学术论坛、交流生和工作坊等多种交流与合作机制。学位点也积极开展学术交流活动，2022 年 7 月，举办“发端与再造”——全球视野下的设计发展趋势探讨国际研究生学术论坛。2022 年 9 月，学位点成功举办“地域性与国际化：文创

设计的新探索”国际研究生论坛，并出版论坛论文集；2022年11月，主办了“2022 苏州大学研究生‘钢琴教学法’国际学术论坛·暨第二届苏州大学国际钢琴教学法研讨会”。会议聚焦国际化专业钢琴表演和高水平钢琴教育的前沿理念，吸引了来自于欧洲、北美及中国的世界级高水平古典音乐艺术家、教育家及青年教师参与；2022年11月，主办了“苏州大学音乐学院‘登峰计划’学科建设暨音乐与舞蹈类国家级一流本科专业建设研讨会”，在论坛会议中各专家交流，推动了学科建设；同时，策划并启动了第二届“繁华姑苏杯”文创精英挑战赛。除此之外，还举办了近20场各类学术讲座，为研究生提供了良好的专业交流平台。

五、教育质量评估与分析

根据国务院学位委员会、教育部印发的《关于修订印发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》（学位〔2020〕25号）、江苏省学位委员会印发的《关于开展2020-2025年学位授权点周期性合格评估工作的通知》（苏学位办〔2021〕3号），以及学校研究生院相关通知精神，实现本学位授权点自我评估工作的常态化、制度化、规范化，特制定本评估方案。苏州大学制定了《苏州大学艺术硕士专业学位授权点合格评估工作方案》，成立了以艺术学院院长姜竹松教授为组长的学院评估工作领导小组；同时，他也担任本学位点自评工作小组组长。学位点自评工作分为三个阶段。

第一阶段工作是对学位点授权点水平和人才培养质量的全面检查，根据办学定位和研究生培养质量标准，从目标定位、研究方向、师资队伍、科学研究、学术交流、资源配置、制度建设等方面，展开基本信息的调查和分析，真实、准确地考察学位授权点的目标达成度；

第二阶段选聘外单位同行专家对学位点进行评估；第三阶段是根据专家意见和存在的问题，提出持续改进计划。

目前学位点在师资队伍建设、人才培养质量、前沿创作理论研究以及强化学科特色等方面仍有进一步提升的空间。

学院严格按照研究生培养、盲审、答辩、抽检等相关文件要求开展学位论文的选题、中期、送审、答辩及学位授予工作。2022年度，学位点研究生学位论文在各类论文抽检、评审中未发现存在问题的学位论文。

六、改进措施

（一）进一步加强师资队伍建设

一方面继续引进高水平师资，特别是兼具较高理论水平和较强设计能力的中青年专家，进一步优化艺术硕士专业学位导师队伍的学缘结构和年龄结构；同时，加大对现任教师在教学、研究和设计实践等方面的支持力度，资助教师展开高层次的访学、学术交流和设计展览（竞赛）等活动，鼓励教师开展立足于艺术领域前沿研究的科研创新工作。

（二）加强国际合作交流，提高人才培养质量

艺术人才培养需要国际化视野，因此，学位点将进一步加大国际交流力度，与国外一流艺术院校展开密切合作，推进卓越设计人才培养计划；同时，始终关注艺术前沿发展动态，在传承优秀传统文化的同时勇于改革创新，努力探索更具先进性和前瞻性的设计人才培养体系。培养一批具有开阔的国际视野、强烈的创新意识和精湛的设计才能的优秀人才，在省优秀硕士论文上取得新的突破。

（三）探索多元培养模式，培养学生创新能力

加大对研究生课程建设、教学改革的常态化投入，强化课程的前沿性、基础性和系统性；探索设立研究生科研创新专项，开展一系列品牌学术活动，鼓励研究生开展交叉探索，提升研究生科研能力。