

# 学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位

名称：苏州大学

代码：10285



授权学科

名称：新闻与传播

(类别)

代码：0552

授权级别

博士

硕士

2023 年 2 月 8 日

# 目 录

<b>一、总体概况</b> .....	<b>1</b>
(一) 学位授予点基本情况 .....	1
(二) 学位点建设情况 .....	1
(三) 研究生招生、培养及就业基本情况 .....	2
(四) 研究生导师状况 .....	4
<b>二、研究生党建与思想政治教育工作</b> .....	<b>6</b>
(一) 强化思想政治教育队伍建设 .....	7
(二) 校园文化建设 .....	9
(三) 日常管理服务工作 .....	13
<b>三、研究生培养相关制度及执行情况</b> .....	<b>14</b>
(一) 课程建设与实施情况 .....	14
(二) 导师选拔培训以及师德师风建设 .....	15
(三) 研究生学术训练情况 .....	18
(四) 研究生学术交流情况 .....	20
(五) 研究生奖学金、助学金情况 .....	21
<b>四、研究生教育改革情况</b> .....	<b>22</b>
(一) 人才培养方面的创新改革 .....	22
(二) 教师队伍建设的创新改革 .....	26
(三) 科学研究与传承创新文化 .....	27
(四) 国际合作交流 .....	28
<b>五、教育质量评估与分析</b> .....	<b>28</b>
(一) 学科自我评估进展及问题分析 .....	28
(二) 学位论文抽检情况及问题分析 .....	30
<b>六、改进措施</b> .....	<b>30</b>

## 一、总体概况

### （一）学位授予点基本情况

苏州大学传媒学院新闻与传播专业学位硕士点于 2010 年获批设立（此前已有新闻传播学一级学科硕士点），2011 年开始正式招生，至今已经连续完成 12 届招生，已有 9 届毕业生。不少毕业生已经成为业务骨干，也有优秀毕业生成长为单位负责人。学位点设立之初，为两年制全日制培养方式。2019 年起改为三年制培养方式，并分为全日制和非全日制两种学习方式。其中全日制在正常工作日进行教学，非全日制利用周末进行教学（学生也可以根据实际情况选择和全日制学生一起学习），较好满足社会的不同需求。目前学位点运转良好，生源丰富，社会满意度高。

### （二）学位点建设情况

新闻学专业在苏州大学有着悠久的办学历史。在发展史上，有最初的新闻系升格为传媒学院。目前自主设立二级学科博士点：媒介与文化产业；一级学科硕士点 2 个：新闻传播学、戏剧与影视学；专业硕士点 1 个：新闻与传播；本科专业 5 个：新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、播音与主持艺术。已经完成从本科到博士阶段比较完整的传媒人才培养体系，这样既保证了硕士点有着良好的生源基础，又保证了硕士生毕业之后有更大的发展提升空间。新闻与传播专业硕士点是传媒学院学位点的重要构成。

学位点有着良好的师资队伍，并根据教师研究方向以及社会需求设有新媒介与青年文化研究中心、电影电视艺术研究所、融媒体发展研究院、江苏对外传播研究院、建设性新闻研究中心等校级研究机构；建有“传播与社会治理”团队、“传播与文化认同”团队、“科技传播”团队，其中陈龙教授领衔的“传播与社会治理”团队为江苏高校哲学

社会科学优秀创新团队。这些为硕士生培养提供了可靠的保障。

学位点在省内外设立各种实践基地 14 个，基地涉及到各大媒体、传媒公司、政府部门等，在满足日常教学需要的同时，极大方便了研究生从理论到实践的提升，也扩大了学位点的社会影响力。

苏州大学传媒学院为江苏省委宣传部、苏州市委宣传部和苏州大学推行的“部校共建”单位，为学位点的发展提供了新的机遇。

新闻与传播专业硕士点根据业界发展情况以及学生实际情况，及时调整教学计划，从而培养又红又专的全能型传媒人才。在教学计划调整上，将马克思主义新闻观作为专业必修课，同时在把握传媒文化、大数据传播、科技传播等几个学院特色的基础上，并结合专业导师的研究方向，增设相关专业选修课，既达到因材施教的效果，又有效把握学院学术传承。

### **（三）研究生招生、培养及就业基本情况**

新闻与传播专业学位点在苏州大学以及苏州大学传媒学院的有效管理下，在研究生招生、培养以及就业方面均能够有序进行，充分保证培养质量和就业率的同时，招生数量稳步提升，生源质量也不断提高。根据实际情况，目前招生采用两种方式，其一是优秀学生免试保送，吸纳全国各高校优秀毕业生前来攻读学位；其二是面向全国公开招考。

2023年接收推荐免试攻读研究生（含直接攻博）面试与录取工作实施细则

时间: 2022-09-22 浏览: 1295

2023年推荐免试攻读研究生（含直接攻博）接收工作已经开始，我院积极响应学校择优遴选、科学选拔、规范录取政策。为了提高研究生招生质量，圆满完成推免生的面试与录取工作，现制定如下实施细则。

一、基本要求

- 1.严格执行国家相关政策，坚持公平、公正、公开的原则，择优录取；
- 2.树立科学的人才选拔理念，坚持能力与知识考核并重，加强对考生创新能力和专业素养的考查；

二、组织实施

- 1.学院在研究生院招生工作领导小组的领导下，全面负责学院推免硕士生和直博生的接收工作。
- 2.学院成立研究生招生工作领导小组，在招生工作领导小组领导下开展接

**传媒学院公布 2023 年推免研究生招生信息**

以下为近四年新闻与传播专业硕士点在公开招考报名人数、招生、获得学位以及就业方面的基本数据。

年份	公开招生报考人数	招生人数 (含推免)	获得学位人数	就业/升学率
2019	1094	104	62	94.33%
2020	1377	140	75	97.94%
2021	1082	144	95	94.32%
2022	1140	153	无	无



说明：因本学位点培养计划调整，学制由两年变为三年，因此 2022 年度没有毕业生。

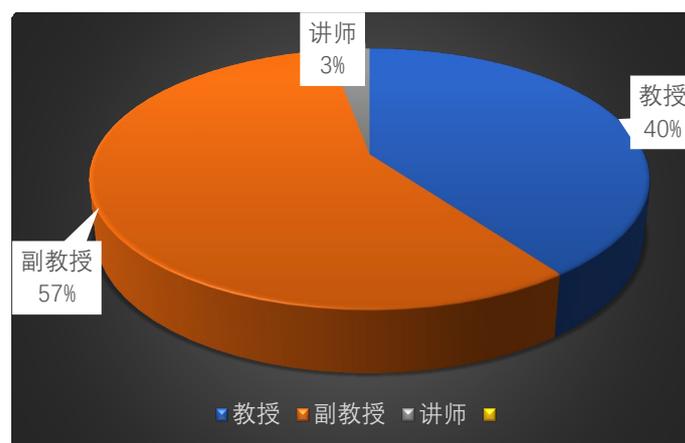
从以上图示可以看出，随着时代发展和社会需求的增加，我院新闻与传播专业硕士点招生规模不断扩大，但是培养质量依然保持稳中有升的态势。最近两年受到新冠疫情的影响，研究生的就业率依然保持较高水平，充分说明了我院以质量求生存的基本出发点。

#### （四）研究生导师状况

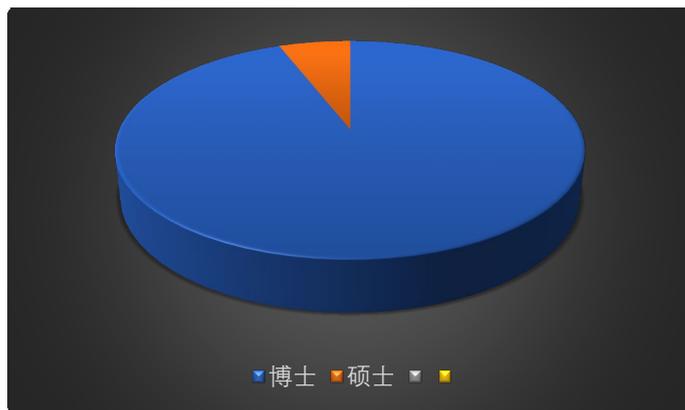
截至2022年12月，新闻与传播专业硕士点共有校内导师35人，其中1人为2022年新增。1人由副教授晋升为教授，2人由讲师晋升为副教授。

在导师队伍中，教授14名，占比40%，副教授20名，占比57.14%，讲师1名，高级职称导师绝对主体；所有导师均拥有硕士以上学位，其中33人拥有博士学位，占比94.29%，2人拥有硕士学位，博士学位获得者为导师主体。导师队伍中，56岁以上为7人，46-55岁为8人，36-45岁为14人，35岁以下为6人，中青年教师为导师主体。

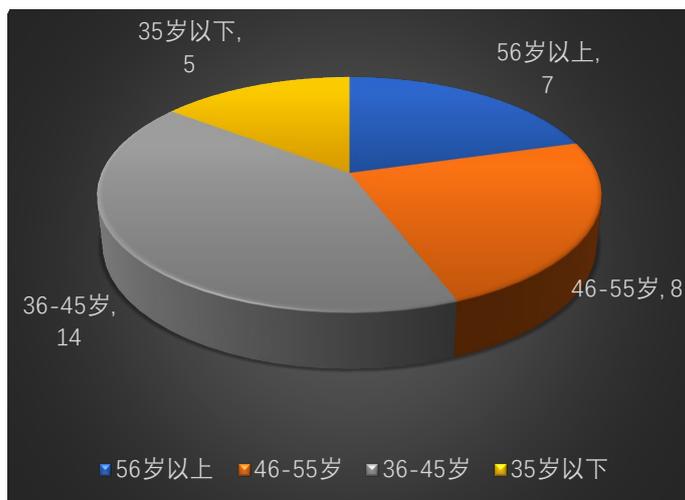
总体上看，本学位点导师队伍充足，结构合理而且得到进一步优化，为研究生培养质量打下坚实基础。此外，根据学院发展实际出发，学位点还聘请了十几位业界资深人士担任校外导师，对研究生实行“双导师制”，从而较好保证培养质量。



学位点校内导师职称分布示意图



学位点校内导师学位结构比重图



学位点校内导师年龄结构比重图

附表：导师基本情况一览

姓名	出生时间	学位	职称
陈龙	1965	博士	教授
陈霖	1963	博士	教授
马中红	1961	博士	教授
张健	1967	博士	教授
杨新敏	1964	博士	教授
杜志红	1966	博士	教授
贾鹤鹏	1972	博士	教授
王国燕	1980	博士	教授
王军元	1963	博士	教授

曾庆江	1976	博士	教授
江波	1973	硕士	教授
陈一	1980	博士	教授
徐国源	1965	博士	教授
谷鹏	1977	博士	副教授
程洁	1972	博士	副教授
华昊	1975	博士	副教授
徐蒙	1980	博士	副教授
许静波	1980	博士	副教授
任孝温	1972	博士	副教授
祝捷	1980	博士	副教授
王玉明	1965	博士	副教授
薛征	1982	博士	副教授
王素芳	1983	博士	副教授
胡明宇	1978	博士	教授
王静	1972	博士	副教授
牡丹	1976	博士	副教授
张可	1987	博士	副教授
曹洵	1983	博士	副教授
周舒燕	1986	博士	副教授
张梦晗	1987	博士	副教授
刘英杰	1983	博士	副教授
刘均星	1976	硕士	讲师
程曦	1989	博士	副教授
罗茜	1987	博士	副教授
曹然	1991	博士	副教授

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

新闻与传播专业硕士点是在传媒学院党委的领导下，强化党建和思想政治教育工作，打造思想政治教育队伍，增强社会主义核心价值观教育，及时向研究生宣讲党的十九届历次全会精神 and 二十大精神，同时也在校园文化建设方面卓有成效，从而在政治引领下，使得研究生能够在把握学术、对接实践的基础上成为全能型传媒人才。

### （一）强化思想政治教育队伍建设

传媒学院一向重视研究生培养中的思想政治教育，因此打造了一支可靠的思想政治教育队伍。这主要体现为四个方面。

其一，学院党委书记、副书记以及专职辅导员作为思政教师，做好研究生的入学思想政治教育，强化研究生的日常思想政治教育，并通过相应的专题讲座，努力让研究生了解国家政策、路线等。



开学第一课，导师团队对新入学的研究生进行引导



苏州大学传媒学院党委和昆山市融媒体中心党委进行理论联学



共建共进育新人，聚神聚力谋新篇

——苏州大学期刊中心党支部与传媒学院研究生党支部共建启动仪式

暨“学术科研与论文写作”交流研讨会



逐梦头条里 奋进新征程

——苏州大学传媒学院和苏州日报社共同举办学习贯彻党的二十大精神主题党日活动

其二，充分发挥党员的战斗堡垒作用。传媒学院党委专门成立新闻与传播专业硕士党支部，党员发挥先锋模范作用，同时带动入党积极分子，从而夯实思想政治教育的基础。

其三，配置专业教师，守好“马克思主义新闻观”的专业课阵地。引导研究生将马克思主义理论和传媒实践相结合，培育其对社会主义核心价值观的认同感，从而强化其思想引领。



### 传媒学院研究生参加学党史系列活动

学习“二十大”，笔墨展芳华——传媒学院学习党的“二十大”精神主题学习笔记竞赛活动顺利举办

时间：2022-12-09 浏览：194

为引导传媒学院同学深入学习贯彻领悟党的二十大会议精神，激发传媒学子的学习热情，2022年11月21日—11月30日，苏州大学传媒学院学术型研究生党支部联合专业型研究生党支部及本科生党支部，面向苏州大学传媒学院全体学生开展“学习二十大，笔墨展芳华”电子笔记竞赛征集活动。

本次活动一经开展，吸引了学院各专业本科生及研究生的广泛参与。同学们在参赛过程中围绕党的二十大报告、党的相关理论知识书籍以及专业课程内容和书籍，将自己对党的二十大精神的认识以及日常专业学习过程中的所思所感记录下来，以电子笔记的形式展示出来，以实际行动致敬党的二十大。

本次比赛由传媒学院老师担任评审，对参赛作品进行综合打分。经过作品征集和专业评委评分环节，评审组严格按照评审规则，从众多参赛作品中评选出了一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名以及优秀奖5名。具体获奖名单如下：

奖项	姓名	班级
一等奖	沈雨萱	2022级新闻与传播
二等奖	蔡乙冉	2020级新闻学
	任莹	2022级新闻与传播
三等奖	陆广怡	2022级新闻与传播
	曹薇	2021级新闻传播学
	秦承谦	2022级新闻与传播

### 学习二十大精神相关主题活动

其四，强化专业导师的专业导向性。传媒学院每年对导师资格进行审查，并进行岗前职业培训，在研究生培养过程中，强化导师责任制，导师既把政治关，又把专业关。

## （二）校园文化建设

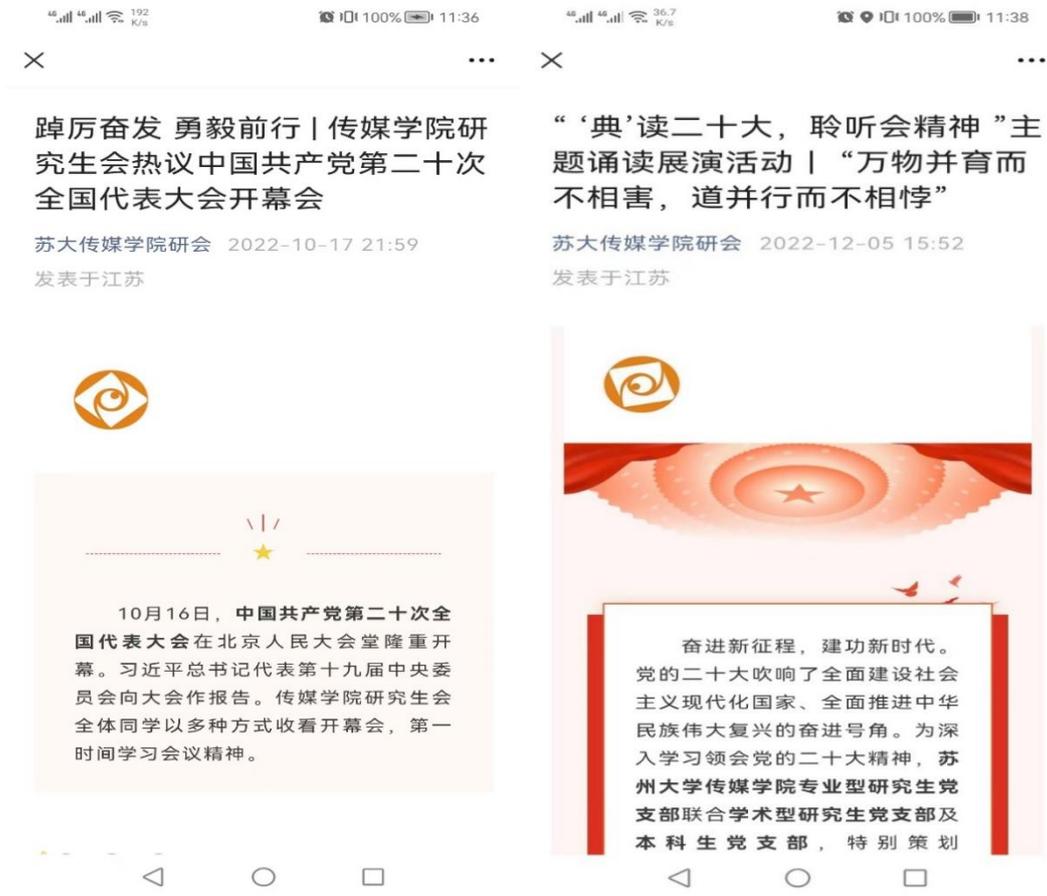
目前传媒学院研究生的校园文化建设活动，除了积极主动参与苏州大学组织的各项文化建设活动外，还依托传媒学院党委专业硕士党支部以及传媒学院研究生会开设相关文化建设活动。研究生会组织相关社会公益活动，也组织与专业相关的培训讲座等，有较好的社会反响。相关校园文化建设，一方面彰显了青年学子的精神风貌，另一方面也发挥大家的专业特长，提升其业务能力。



新闻与传播研究生校园文化活动一  
“重温红色经典，感念党恩党情”



新闻与传播研究生校园文化活动之二  
邀请专家解读十九届六中全会精神



**新闻与传播研究生校园文化活动之三  
学习二十大精神系列活动**



**新闻与传播研究生校园文化活动之四**

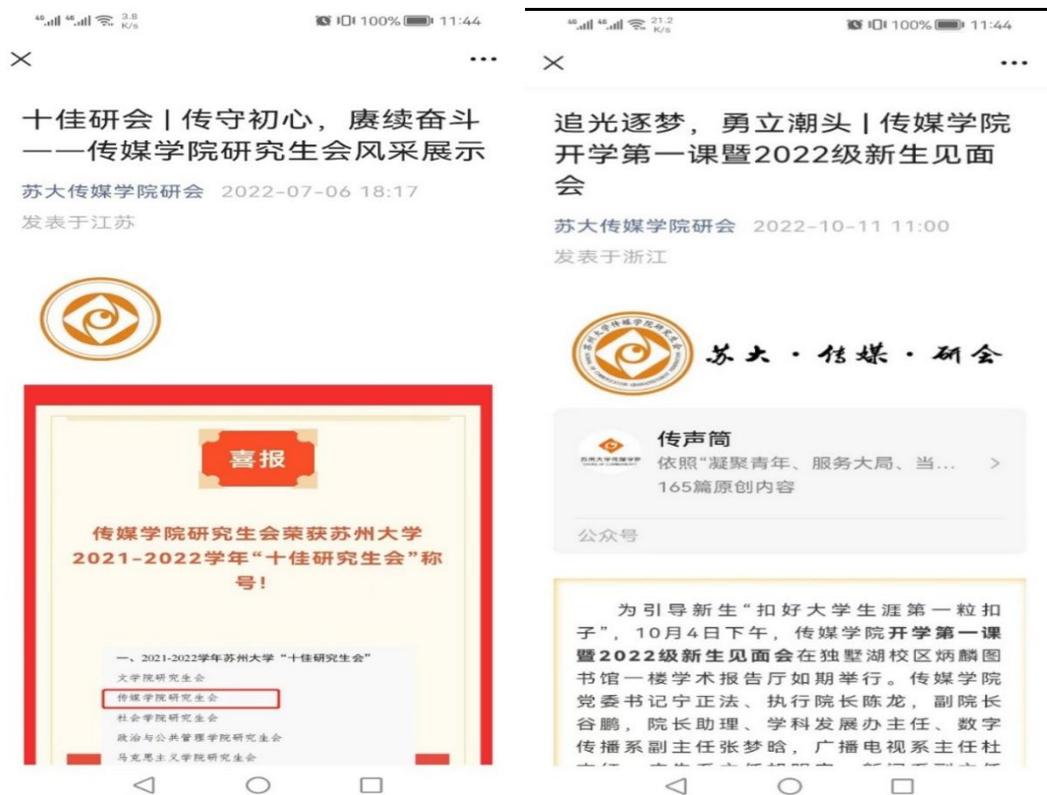


新闻与传播研究生校园文化活动之五  
备战“学术之星杯”辩论赛



新闻与传播研究生校园文化活动之六  
追思国家领导人江泽民同志

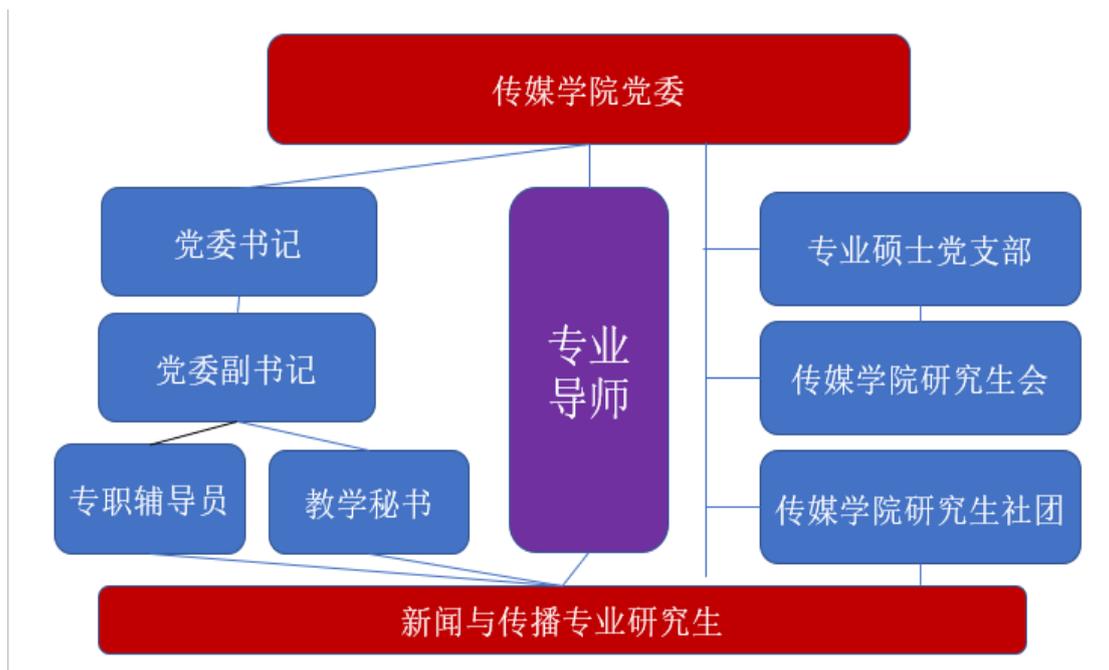
传媒学院研究生会还办有“苏大传媒学院研会”公众号，体现出传媒学子学以致用的基本特点，同时彰显了传媒学院研究生的精神风貌和学术研讨状况，是校园文化建设的重要构成。



新闻与传播专业研究生创办的公众号“苏大传媒学院研会”

### （三）日常管理服务工作

在传媒学院党委的领导下，新闻与传播专业硕士点配备专职辅导员和研究生教学秘书，进行日常管理服务。党委书记、党委副书记、辅导员以及专业导师把好政治关，并由专业导师提升其专业技能和学术素养。同时，还发挥新闻与传播专业硕士点党支部和传媒学院研究生会的相关作用，推动学生进行日常自我管理服务。



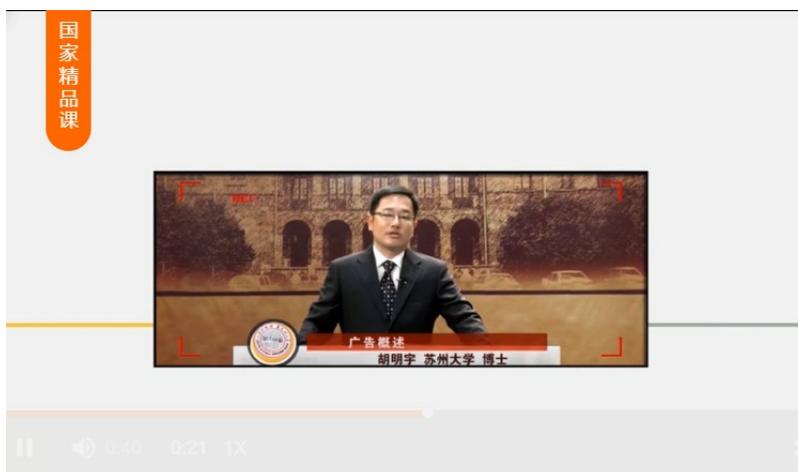
### 三、研究生培养相关制度及执行情况

传媒学院新闻与传播专业硕士点在研究生培养过程中，坚持制度化原则，并重在落实，从而较好保证了研究生培养质量。

#### （一）课程建设与实施情况

新闻与传播专业硕士在打牢研究生理论基础的同时，尽量拓展其对新闻传播实务的实操能力，因此着力在培养计划和课程建设上下足功夫。首先是根据实际情况调整教学计划，将不合时宜的课程及时删除，将能够密切对接当前传媒发展实务的课程补充进去，从而能够准确把握媒体发展实际，实现课程的优化升级，提升研究生实操能力。2021 级研究生教学按照新的教学计划进行。其次是将马克思主义新闻观上升为基础必修课，从而保证研究生培养过程中的政治导向。其三是打造金牌课堂，并努力进行教学改革，取得较好成效。基础课程“理解广告”被评为国家一流课程，并多次被媒体报道，产生较好的社会反响。“面向智媒时代的新闻传播人才培养模式创新实践”荣获

江苏省教学成果二等奖。其四是编写研究生教材。“数字艺术传播丛书”一套八册已经于 2021 年 12 月由苏州大学出版社公开出版发行。



胡明宇教授主讲的“理解广告”获评国家一流课程



由学位点导师队伍撰写的数字媒体艺术丛书正式出版

## 我院启动清华大学出版社《普通高等院校网络与新媒体专业教材》丛书

时间: 2022-09-20 浏览: 411

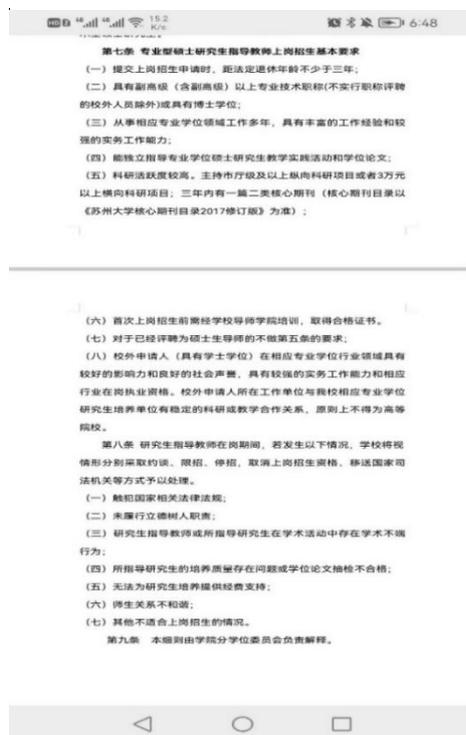
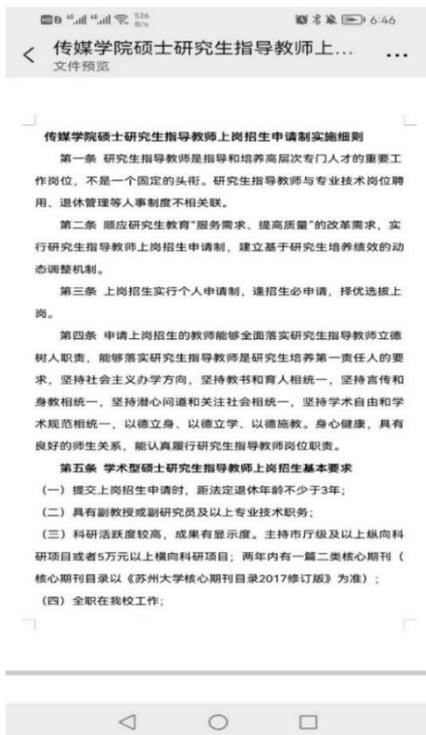
9月17日下午, 苏州大学传媒学院与清华大学出版社围绕网络与新媒体专业系列教材工作会议, 正式启动了《普通高等院校网络与新媒体专业系列教材》编写项目。苏州大学传媒学院执行院长陈龙教授, 清华大学出版社第五事业部主任李万红与责任编辑施猛、付潭蛟, 北京师范大学喻国明教授, 中国人民大学匡文波教授, 中国科学技术大学周荣庭教授, 西安交通大学陈强教授以及苏州大学传媒学院的全体主编作者线上参会。会议由系列教材主编、苏州大学传媒学院数字传播系主任王国燕教授主持。

当下媒介融合趋势日益凸显, 以互联网为主导的新媒体迅猛发展, 网络与新媒体专业应运而生。该专业的出现呼应了移动互联网时代对新媒体人才的现实需求, 教育部每年新增批准多达30余所高校设立网络与新媒体专业, 然而相应教材建设却面临着巨大的市场需求和严重的供应短缺的矛盾。在此背景下, 经清华大学出版社邀约, 由本校网络与新媒体专业负责人王国燕教授组织, 以苏州大学传媒学院为依托, 邀请国内一流大学知名学者共同组成的教材主编团队从今年6月份开始搭建。团队成员均具有相应课程的多轮丰富教学经验、相关方向深入的研究积累和产业资源, 包含教授8人、副教授7人、讲师2人, 拟编写的教材囊括了网络与新媒体专业相关的专业理论课、数字技术课、专业技能课的大多数课程。目前17本教材均已与清华大学出版社完成了出版合同签署。

### 传媒学院导师团队启动清华大学系列教材编写工作

## (二) 导师选拔培训以及师德师风建设

传媒学院注重品学兼优导师的培养, 因此通过选拔培训来强化导师质量, 打破导师终身制现象, 体现“能上能下”的基本原则。传媒学院在严守《江苏省研究生导师职业道德规范“十不准”(试行)》的基础上, 根据学校的相关规定, 制定《传媒学院硕士研究生导师上岗招生申请制实施细则》, 明确规定“逢招生必申请”“逢招生必培训”的基本原则。



### 传媒学院硕士生导师上岗申请制实施细则



### 2022年硕士生导师选拔考核结果公示

同时,传媒学院非常注重研究生导师的师德师风建设。2019年3月,传媒学院成立“传媒学院师德师风建设工作小组”,负责师德师风建设工作,对教师进行师德教育、宣传、对师德进行考核与奖惩等。两年多来,师德师风建设小组按照学校“实施办法”要求,利用教师大会、党支部“三会一课”“主题党日”活动等拓展师德师风教育,利用电子显示屏滚动播放“红七条”“十准则”“十不准”等进行师德师风宣传,希冀广大教师自觉遵守,引导教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师。具体情况如下:

1. 鼓励教师参与媒体调查、学习考察、志愿服务等社会实践活动,坚定职业信念,提升师德素养。
2. 加强师德宣传,培育重德养德良好风尚。把握正确舆论导向,将马克思主义新闻观纳入学院师德教育之中。
3. 健全师德考核机制,促进教师提高自身修养。将师德考核作为教师考核的重要内容。

(1) 在新教师聘用中,坚持严格的政治、道德和业务标准,把思想政治素质、思想道德品质作为必要考察内容,由学院党委负责把关,由学院师德师风建设工作小组负责实施,确保引进和聘任的每一位教师政治合格、业务精良。

(2) 师德考核结合教职工年度考核进行,教职工年度考核中“德”

的评价作为师德考核结果。采用个人自评、学生测评、同事互评、学院考评等多种形式进行，对考核结果为“优秀”的老师，公示无异议者上报学校，并由学院给予适当的绩效奖励。对于师德师风败坏的行为，实行一票否决制。

(3) 加强师德监督。主要采用党委监督、支部监督、学生监督、同事监督等形式，发现问题及时反馈并处理。

截至目前，传媒学院在导师师德师风建设方面卓有成效，本专业教师没有任何违背师德师风现象发生，师生关系和谐，专业发展势头强健。

### (三) 研究生学术训练情况

新闻与传播专业硕士点定位于媒体实务，但是从不忽视对研究生的学术训练。在这方面，主要体现为以下几个做法：

其一，通过社科研究方法课程的学习，要求每位研究生能够掌握基本的社科研究方法，从而具备基本的研究能力。由学院资深教授主讲的“社科研究方法”作为本学位点的专业必修课，在向研究生传授社科研究方法方面功不可没。

其二，通过系列课程论文的训练提升研究生的基本研究能力。尽管研究生课程的每位任课教师研究方向不同，但是大多学富五车，有较多的科研成果，他们言传身教，通过课程论文辅导来提升研究生的学术素养。

其三，研究生参与导师的相关课题研究以及专业书籍的阅读，由导师进行作坊式教学，进行有针对性的训练，来逐步提升研究生的学术研究能力和实践能力。



学位点研究生参加学术工作坊



研究生参加 2022 年度第六届国家大学生新媒体节

其四，通过毕业论文的开题报告、中期检查等阶段性工作，进一步督促和提升研究生的学术研究能力，从而保证它们能够如期如质完成学业。

通过相应的学术训练，传媒学院新闻与传播专业研究生每年都有不同数量的学术论文公开发表，有的还发表在有影响的学术刊物上，一定程度上提升了传媒学院的学术影响力。

我院研究生获得我校首个中国科协研究生科普能力提升项目

时间：2022-10-05 浏览：442

9月28日，中国科协科普部公布了2022年度研究生科普能力提升项目的评审结果，在导师费鹤鹏教授的指导下，我院2020级研究生张瑞芬主持申报的“科学家参与科普创作的评价引导机制研究”课题被批准立项，资助金额为2万元。这是自中国科协启动研究生科普能力提升项目以来，我校研究生获得的首个该项目立项。

附件

**中国科协2022年度研究生科普能力提升项目拟资助名单**

一、科普理论与实践研究类（排名不分先后）

编号	学校	姓名	项目名称	项目周期 (年)	资助金额 (万元)
	山西大学	康璐璐	周培源求真求实、空谈求索的科学家精神研究	1	2
	东北农业大学	张鹏鹏	乡村振兴背景下“科技小院”科普服务模式构建与优化研究	1	2
	上海师范大学	尚晓晶	体验式学习对小学生人工智能素养与协作问题解决能力的影响研究——以《智能无人机科普课程为例》	1	2
	苏州大学	张瑞芬	科学家参与科普创作的评价引导机制研究——以康元研科普创作为例	1	2

#### （四）研究生学术交流情况

传媒学院努力为研究生搭建学术交流平台。这主要体现为三个方面：

其一，传媒学院每年举办各种层次的学术研讨会十多次，每次均开设研究生学术专场，要求研究生进行专题学术报告，为研究生参加学术交流提供便捷的平台。

其二，研究生导师带研究生到省内外参加相关学术交流，公开发表学术演讲，扩大学术视野和学术交往能力。



其三，传媒学院落实国际化发展战略，先后与英国切斯特大学、美国密苏里大学、美国新泽西瑞马坡学院、美国特洛伊大学、美国匹兹堡大学、澳大利亚邦德大学等国外高校建立了交流合作关系；与台湾世新大学、朝阳科技大学、东吴大学、东华大学等境外高校也建立了交流合作关系。这些都给研究生赴境外进行交流培养提供了良好的平台。传媒学院每年均有一定数量的研究生赴海外进行研修活动。

学院出台相应政策，鼓励研究生参加各种学术交流，并纳入研究生奖学金、助学金的评审体系中。



国际传播论坛为研究生参与国际交流提供平台

### （五）研究生奖学金、助学金情况

苏州大学以及传媒学院按照政策对研究生提供相应的奖学金和助学金，以帮助研究生顺利完成学业，并有相应的精力投入到学术研究中。

对纳入全国研究生招生计划，具有中华人民共和国国籍的在校全日制硕士研究生设立国家助学金、学业奖学金；对于特别优秀的硕士研究生有机会获得国家奖学金（奖金为 2 万元）；此外，学校还设有各项捐赠奖学金和助教、助研、研管岗位和国际交流奖学金；同学还可申请国家助学贷款和生源地助学贷款；对于家庭特别困难的学生可以申请困难补助。学院也努力拓展相应的平台，为研究生提供必要的奖学金和助学金。

## 传媒学院2022年研究生学业奖学金评定公示

时间: 2022-11-18 浏览: 995

根据《关于2022年苏州大学研究生学业奖学金评定工作的通知》通知,按照我校制订的《苏州大学研究生奖助学金管理条例(2018年修订)》(苏大研[2018]29号)和《苏州大学研究生学业奖学金评定细则》(苏大研[2019]117号)、学院《苏州大学传媒学院研究生学业奖学金评定细则(修订稿)》等相关文件精神,经本人申请,导师同意,各班级奖学金评定小组审核,传媒学院学业奖学金评审委员会审定,现将学院2022年研究生学业奖学金评定结果进行公示,具体内容请查阅附件。

对公示如有异议,请在5个工作日内与花雨老师联系。联系电话:65881758

 传媒学院2022年研究生学业奖学金评定公示.xlsx

### 传媒学院评选研究生学业奖学金

## 传媒学院2022年研究生国家奖学金名单公示

时间: 2022-10-10 浏览: 794

根据《关于2022年研究生国家奖学金评审工作的通知》通知精神,经本人申请,学院审核,现对拟获2022年研究生国家奖学金名单公示(见附件)。

如对该公示有异议,请于10月15日下午5点前向学院反馈,电话:0512-65881758

 传媒学院2022年研究生国家奖学金名单公示.xls.xlsx

### 传媒学院评选研究生国家奖学金

## 四、研究生教育改革情况

改革是高校教育的必由之路。苏州大学传媒学院结合专业特点以及传媒发展实际,在研究生教育改革上进行了多方面行动,取得较好成绩。

### (一) 人才培养方面的改革创新

在研究生培养方面,传媒学院除了按照教学计划正常进行外,还举办人才培养模式创新研讨会,邀请国内外专家献计献策,共同推动人才培养模式创新。同时还发挥任课教师的积极主动性,对标媒体发展实际,推动教学改革,获得较好的社会反响,受到媒体的关注。



新华社、光明日报等央媒关注传媒学院教学改革



传媒学院主办“新文科建设与新闻传播人才谗杨模式创新研讨会”

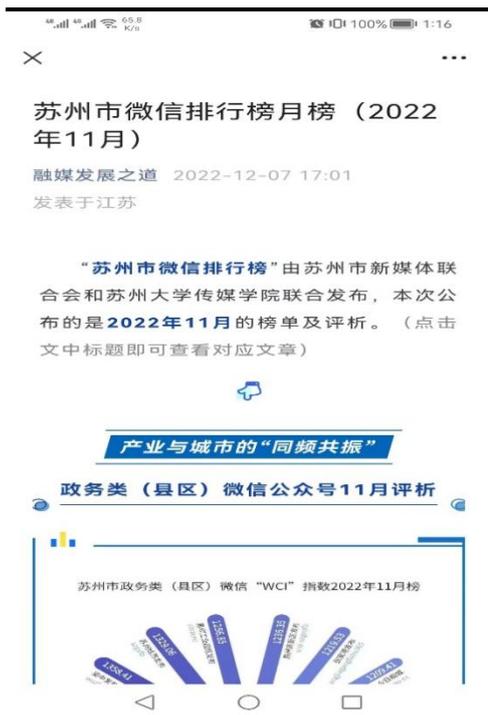
努力发挥研究生导师的积极性，从而在人才培养方面呈现多面开花状况。王国燕教授带领苏大科技传播团队打造的“科技传播前沿学术简报”，马中红教授团队打造的“新媒介与青年文化”公众号，陈一教授团队打造的“苏州微信排行榜”对业界有重要的参考价值。曾庆江教授团队打造的“墅风晚唱”读书分享会对研究生的培养产生积极的推动作用。



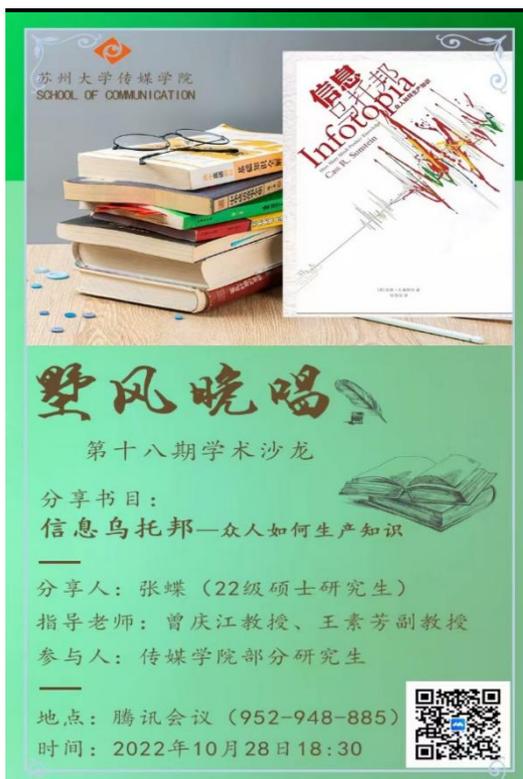
王国燕教授团队打造的“科技传播前沿学术简报”



马中红教授团队打造的“新媒介与青年文化”公众号



陈一教授团队打造的“苏州市微信排行榜”



曾庆江教授打造的“暨风晚唱”读书分享会

此外，传媒学院努力利用实践平台，将研究生带进企业进行实践观摩和演练，极大推动产学研结合，在扩大研究生视野的同时，

也提升其实践能力。

2022年11月11日我院研究生实地调研平望文创。



导师团队带研究生前往实习基地调研平望文创

## （二）教师队伍建设的改革创新

传媒学院结合专业特点，在教师队伍建设方面，坚持培养和引进两条腿走路的基本原则，建立稳定的校内导师队伍。近三年，学院从海内外引进各种层次学者十几名，有的是在学术界有影响的教授，也有的刚刚崭露头角的学术新秀，使得学院导师阵营和研究能力得到较大提升。

此外，传媒学院还努力从业界引进导师，为新闻与传播专业硕士配备校内校外的双导师，从而将理论研究和业界实践很好对接起来。

姓名	所在专业	联系电话	所在单位
李巍	新闻传播学专业硕士	13901586262	中国证券报
刘伯高	新闻传播学专业硕士	18962163001	苏州市社联
沈玲	新闻传播学专业硕士	13706206200	苏州广播电视台
孙小	新闻传播学专业硕士	18605231118	泰州电视台

平	士		
杨建	新闻传播学专业硕 士	13093099979	无锡日报
张建 雄	新闻传播学专业硕 士	13506202220	苏州日报报业集团
徐国 平	新闻传播学专业硕 士	13862199558	吴江日报社
范小 天	新闻传播学专业硕 士	13851778240	苏州福纳文化科技 股份有限公司
崔广 全	新闻传播学专业硕 士	13812617222	苏州工业园区宣传 办

传媒学院部分校外兼职硕士生导师名单

邀请业界知名记者、编辑以及高层管理人员进校园，对学生进行业务知识传授的同时进行职业道德和职业伦理教育已经成为传媒学院研究生培养的特色。曾经担任苏州广播电视总台台长，现任苏州市文联主席的陆玉方担任我院院长，并坚持给研究生新生讲授“开学第一课”。清华大学出版社原总编辑吴培华、江苏凤凰传媒出版集团副总编周建军、《苏州日报》总编辑张建雄等先后走入研究生课堂，现身说法，极大地提升了本专业研究生的职业素养和职业道德。

### （三）科学研究与传承创新文化



#### （四）国际合作交流

传媒学院在研究生培养方面，努力实施“请进来”和“走出去”的双面战略。所谓“请进来”，就是邀请海外名家进校园或者线上给研究生授课；所谓“走出去”，就是将研究生送到海外名校进行联合培养或者学术交流。这种国际合作交流模式，扩充了研究生的学术视野，提升了培养质量。



连续举办六届的“国际大学生新媒体节”成为学生国际交流新平台

### 五、教育质量评估与分析

#### （一）学科自我评估进展及问题分析

传媒学院在多家政府部门和传媒单位建立研究生工作站，每年度

举办苏州大学生电影节暨北京大学生电影节分会场活动，举办国际大学生新媒体节，定期聘请学界知名学者和业界资深人士来校举办专场讲座，拓宽师生视野，得到了业界的好评。2019年，苏大传媒学院迎来了部校共建的契机。以参与课题、报告的方式，在教师指导下，本专业多名研究生为省市宣传部门做出了相关贡献。在社会服务方面，苏州大学传媒学院立足长三角，放眼全国，面向社会提供委托培训服务，近年来举办文化宣传、广告行业等专业类委托培训班40个，接待学员2373人次，本专业研究生参与相关工作。从社会反响看，我院承办的各种培训班实现了有质有量，在课程设置、管理服务水平上得到了合作单位的高度认可，学院以智力资源服务地方社会经济发展，实现了经济效益和社会效益的双丰收。

与此同时，学院以专业为支撑，长期以来为学校、社会拍摄、制作了大量的视频。高校智库是中国特色新型智库的重要组成部分，学院成立江苏对外传播研究院，为中国对外传播事业贡献苏大智慧。此外，学院和本地政府部门保持了良好的协作关系，以各类报告形式服务地方发展建设。陈一教授团队制作的苏州市微信排行榜，陈一和徐蒙老师编撰的《苏州市互联网发展状况报告》见证了新媒体在苏州地区的发展，相关数据有力支持了政府决策和媒体运营。

新闻与传播专业硕士点先后接受教育部组织的硕士点合格评估和水平评估，均取得良好成绩，并且稳中有升，这体现了政府管理部门对本硕士点的充分认可。

当然，总体上看，传媒学院新闻与传播专业硕士点仍有较大的提升空间。比如在生源质量方面，在培养质量方面，在师资水平的提升方面都可以进一步提升。与一流高校中国人民大学、复旦大学的相关学位点相比依然存在一定的差距。

## （二）学位论文抽检情况及问题分析

苏州大学传媒学院新闻与传播专业硕士点一直强化学位论文质量，在开题、中期检查以及预答辩都有严格的流程和规定。定稿学位论文均采用盲审平台送审，因此学位论文质量有较大的保证。在教育部和江苏省教育厅的多次硕士学位论文抽检中，我院硕士学位论文质量均为合格。

目前，本学位点论文在江苏省优秀硕士论文遴选中成绩并不突出，获得省级优秀论文的数量依然有限，这将是未来需要进一步提升的地方。

## 六、改进措施

根据本学位点的发展实际，今后将从以下方面进一步改进，从而夯实本学位点的基础，以培养更多品学兼优的传媒人才。

其一，充分认识到优秀师资是强化研究生培养质量的基本前提。学院将进一步引进优秀师资，充实导师队伍，为研究生培养质量提供可靠保障。目前存在的问题是，一些校内导师理论水平很高，但是媒体实践水平相对较弱。学位点将采用两种方式改进。一方面是从业界引进导师，指导研究生实践，以弥补校内师资的短板；另一方面是充分利用“部校共建”的平台，选派优秀青年教师到媒体挂职，熟悉媒体业务。

其二，强化理论与实践的对接，夯实研究生全能型媒体人才的基础。当前，新闻与传播专业硕士研究生有部分来自跨专业报考，实践动手能力相对有限，因此在后续研究生培养中，我们将加大理论与实践对接力度。比如强化媒体技能课的学习研讨，利用“行走新闻”课堂来全面提升研究生采写编评的基本能力等。对接智能媒体和融媒体发展实际，调整教学培养计划，使得研究生毕业能够很快适应媒体

发展。

其三，加强与兄弟院校的交流互动。针对当前学位点与中国人民大学、复旦学等名校相关学位点有一定差距的问题，后续学院将加强与兄弟院校的互动交流，在发扬自身优势和特长的基础上，学习兄弟院校的先进经验，努力提升学位点的含金量、显示度以及在全国专业学位评估中的排名，争取达到全省一流，全国前列的水平。

其四，努力扩大奖助学金力度，吸引更多的优质生源。目前，本学位点研究生保送生占有一定的比例，大多来自全国重点大学。今后将继续秉承开门办学的基本思路，吸引政府资源和社会资源支持学院为研究生设置相应的奖学金和助学金，从而吸引更多的优质生源，保证办学质量稳中有升。

其五，努力扩大学生出口，提升办学美誉度。传媒学院新闻与传播专业硕士研究生目前就业形势良好，今后在高质量就业上多下功夫，从而提升办学的美誉度。一方面多与政府部门和企事业单位联系，举办专场研究生毕业推介会，保证研究生学有所用。另一方面在研究生升学、出国深造方面创造更多的机会。

其六，严守学位论文质量关，提升学术影响力。进一步严格执行课程论文、年度论文、学位论文的基本流程，提升研究生的学术素养和研究能力，确保学位论文质量提升，争取未来几年在省优、国优学位论文中有新的斩获，从而提升学院学术影响力。