

学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位

名称: 苏州大学

代码: 10285



授权学科
(类别)

名称: 工商管理

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

2023 年 2 月 10 日

目录

一、总体概况	1
(一) 学位授权点基本情况.....	1
(二) 专业学位特色与优势.....	1
(三) 研究生招生情况与毕业授学位情况.....	3
(四) 毕业、学位授予基本情况.....	4
(五) 研究生导师状况.....	4
二、在职研究生党建与思想政治教育工作	4
三、研究生培养相关制度及执行情况	5
(一) 深化课程改革.....	5
(二) 导师选拔培训.....	8
(三) 推进师德师风建设.....	9
(四) 学术训练与交流情况.....	10
(五) 参加大赛情况.....	12
(六) 第二课堂系列活动情况.....	13
四、工商管理（MBA）教育改革情况	13
(一) 加强师资队伍建设，提高工商管理（MBA）师资水平.....	13
(二) 加强产教融合，探索工商管理（MBA）培养的创新模式.....	14
(三) 推进论文质量工程.....	15
五、教育质量评估与分析	15

- (一) 自我评估进展及问题分析..... 15
- (二) 学位论文抽检情况及问题分析..... 16

六、改进措施..... 17

- (一) 进一步改善学位点软硬件设施设备..... 17
- (二) 进一步加强学位点工作的制度化、流程化和自动化..... 17
- (三) 进一步完善学位点奖助学金体系..... 17
- (四) 进一步加强国际合作与交流..... 18

一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

苏州大学商学院工商管理（MBA）项目自 2004 年经国务院学位办批准以来，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“弘扬东吴文化理念，注重过程和服务管理，强化实践和能力导向，倡导校企互动学习”为基本理念，以“立足苏南，辐射长三角，面向国内外，培养具有高度社会责任感和职业素养，掌握现代工商管理理论、方法与技能，具有国际视野、全球意识、富于开拓进取及创新创业精神的适应现代工商企业和综合经济管理部门的中高层次管理人才”为培养目标，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，目前拥有工商管理（MBA）在校生 1000 多位，毕业生 4000 多位，师资队伍雄厚，校园环境优美，地理位置优越，校友资源丰富，形成了明显的办学特色与优势。

(二) 专业学位特色与优势

1. 注重学生社会责任培养。本学位开设可持续与责任管理课程，要求核心课程都要有 1/4 的模块包含课持续与责任管理内容。2022 年工商管理（MBA）学员积极参与抗击新冠肺炎疫情志愿服务。

2. 依托苏南区域优势，注重本土案例教学。学院和工商管理（MBA）中心积极组织教师深入苏南地区企业调研，依托丰富的本土企业案例和创业实践，鼓励采编和使用本土管理案例。

3. 建立实践教学基地，强化实践环节。精选知名跨国公司和本土行业龙头企业，建立实践教学基地。以“东吴工商管理（MBA）大讲堂”为平台，采取“请进来、走出去”的方式进行专题教学，同时举办工商管理（MBA）案例大赛和创业大赛，提升学员的实战技能和综合能力。聘请知名企业家担任企业导师，执行双导师制度。

4. 工商管理（MBA）拥有跟国际化接轨的课程培养方案。为强化学生的“领导力”，工商管理（MBA）课程设计既体现了学生必须掌握的管理、创新创业、金融、会计、经济等基础知识和技能，又给学生提供了自选感兴趣的专业方向课程模块。

5. 配备富有实践经验和国际化的师资队伍。工商管理（MBA）任课教师由具备丰富的管理实践经验或企业案例研究、善于组织案例教学和实践性课堂的教师担任，同时，还择优邀请欧美及台湾地区的专家学者讲学，拓宽国际视野。

6. 2022年，苏州大学工商管理（MBA）项目获评“2022年度商科教育产教融合标杆院校”、“2022全国商学院微信品牌运营TOP38”；“2022年度中国商学院最佳工商管理（MBA）项目Top100”第40名。

(三) 研究生招生情况与毕业授学位情况

本学位点以培养高素质管理人才为特征，主要面向有工作经验的在职考生，在招生、培养以及就业等方面，与区域经济社会发展对人才的需求紧密联系。本学位点拥有江浙沪地区经济及文教事业发达带来的坚实生源基础，依托学校在办学经费、办学资源等方面的大力支持，凭借学院工商管理学科优势与师资力量，实现了可持续高质量发展建设。本学位点生源基础良好。2022 年报名人数持续增长，保持在 1000 以上，最后拟录取 288 位，实录取 282 位。录取考生中，男性 145 位，女性 137 位，总体平衡。其中有 89 位党员（包含预备党员）。2022 级学生中，如表 1 所示，有 5 位毕业于南京大学，2 位毕业于东南大学，还有毕业于武汉大学、同济大学、天津大学、华南理工大学、吉林大学、兰州大学、中国海洋大学、东北大学等知名高校的学生。从行业看，有 29 位来自全国各大银行（其中，中国农业银行 8 位、工商银行 2 位、中国银行 2 位、建设银行 1 位），7 位来自知名证券公司，3 位来自研究院。

表 1 苏州大学 2022 级新生部分毕业院校

部分毕业院校	人数
南京大学	5
东南大学	2
武汉大学	1
同济大学	1
天津大学	1
华南理工大学	1
吉林大学	1
兰州大学	1
中国海洋大学	1

(四) 毕业、学位授予基本情况

近三年学位授予人数见下表 2。2020 年至 2022 年，共有 827 人毕业获得硕士学位，其中 2022 年毕业人数最多，达到 320 人。

表 2 近三年毕业、授予学位人数

年份	毕业人数	授予学位人数
2020	240	240
2021	267	267
2022	320	320
合计	827	827

(五) 研究生导师状况

本学位点现有校内导师 73 名。从职称结构看，正高职称、副高职称的教师分别有 27 人、31 人，占比分别为 37.0%、42.5%，高级职称教师占比达到 79.5%。从年龄结构看，45 岁以下教师 40 人，占比 54.8%，年龄梯队结构较为合理。从学历层次来看，65 名老师拥有博士学位，占比 89%。目前我校 MBA 生源基础好，师资结构优，教学管理规范，为进一步提升培养质量打下了坚实的基础。

二、在职研究生党建与思想政治教育工作

本学位点积极将课程思政落到实处，引入优秀的思想政治教育人才，做好《新时代中国特色社会主义理论与实践》《习近平新时代中

国特色社会主义思想专题研究》等公共基础课程建设，鼓励学生加强党性修养，践行社会主义核心价值观。

本学位点注重德智体美劳教育，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。2022年，中国共产党第二十次全国代表大会召开，工商管理（MBA）联合会全体成员采用线上学习的方式，观看二十大开幕式直播并分享学习报告，对党的二十大报告原文进行逐字逐句读，原汁原味读。此外，学员积极参与MBA联合会开展的“请党放心，强国有我”系列活动之“四史”知识竞赛、红色观影活动，献礼建团百年系列活动之百年团史青年学、学习二十大系列活动之红色诗词大会，颂党书画作品大赛等活动的同时，深刻领悟了红色文化，激发了爱国爱党觉悟，对于坚定理想信念、传承红色基因、贡献青春力量具有巨大推动作用。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）深化课程改革

2022年，工商管理（MBA）全面贯彻党的教育方针，根据全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会《关于工商管理硕士（工商管理（MBA））研究生培养过程的若干基本要求》（2009），《教育部关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》（2016）及《苏州大学关于深化硕士专业学位研究生教育综合改革的指导意见》（2018）以及学校其他关于研究生教育管理的相关制度，规范开展工

商管理（MBA）各环节培养工作，确保工商管理（MBA）教育安全、有序、高质量开展。

根据全国工商管理（MBA）教指委制订的新的课程体系和学院国际认证的要求，进一步完善课程体系，召开苏州大学工商管理（MBA）教育指导委员会会议，讨论并修订培养方案，按照教指委和学校研究生院的要求，实施课程的教学和考核。结合学位点实际情况，于2022年对培养方案进行了修订。新修订的培养方案包含七大部分：培养目标及基本要求、培养方向、学制与年限、培养方式、课程设置、主要培养环节及有关要求、实践教学环节、学位论文与答辩要求。主要调整如下：（1）调整并增加培养方向：金融、大数据与人工智能、企业战略管理、市场营销以及创新创业管理；（2）调整课程设置（见表3），新修改专业必修课程为金融管理、会计学、市场营销管理、企业行为学、企业战略、管理经济学、商业伦理与企业社会责任、运营管理与分析、商科研究方法论以及商业沙盘模拟实验；（3）增加行业专题方向：金融、战略、人工智能与大数据、数字化科技、市场营销、材料创新，创业以及能源环境；（4）在学位论文要求方面，调整并规范论文写作格式，其中包括摘要、目录、正文格式、表格、图表、公式、参考文献格式的具体要求。

表3 苏州大学工商管理（MBA）研究生课程设置

类型			课程名称
必修	修课	公共必	中国特色社会主义理论与实践研究
			英语

类型		课程名称
课程		习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究
	专业必修课	金融管理
		会计学
		市场营销管理
		企业战略管理
		管理经济学
		商业伦理及企业社会责任
		运营管理与分析
		商科研究方法论
		商业沙盘模拟实验
限定选修课	金融	证券投资
		商业银行经营管理
		税收管理
		企业金融
		投资学
		跨国金融
		行为金融学
	大数据与人工智能	Blockchain Business Application
		大数据挖掘与商业智能
		大数据模型与战略分析
		人工智能管理与企业设计
		大数据市场营销
		金融数据分析
	企业与战略管理	公司治理
		人力资源管理
		商业战略管理
		跨国企业管理
		国际贸易
		领导科学
		战略与风险管理
		供应链管理
	市场营销	消费行为学
		品牌战略管理
		数字营销
		企业关系管理
		广告学
		市场调查
国际营销		
	创新科技管理	

类型		课程名称
	创新创业管理	创业管理
		数字创业
		家族企业管理
		可持续管理
		商务谈判
行业专题方向		金融、战略、人工智能与大数据、数字化科技、市场营销、材料创新，创业以及能源环境

(二) 导师选拔培训

本学位点引育并举强导师师资。引进 6 位优秀人才，4 名教师入选“双创博士”，3 名教师入选省特聘教授（入职 2 位），2 名教师申报长江学者讲席教授，1 名教师申报国家青年拔尖人才，1 名教师申报海外优青，1 名教师入选省“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象，6 名教师晋升高一级职称。

全面贯彻落实全国研究生教育会议精神，严格执行《苏州大学关于实行专业学位研究生指导教师上岗招生申请制的规定（试行）》（苏大研〔2018〕60 号）等文件，高质量完成研究生指导教师上岗招生申请工作。2022 年，冯博、王要玉、徐涛、周中胜、赖福军、方一蔚、魏文斌、韩坚、赵增耀、孙文基、张方华、段进军、顾建平、周俊、袁勇志、陈冬宇、刘亮、蒋丽、李晶、黄飞华、何会涛、王佐政、王丹萍、王诗雨、刘忠志、张腊娥、赵玉娟、朱淀、杨锐、许秀、屠立峰等 73 位老师申请了 2023 年的招生资格。

(三) 推进师德师风建设

1. 深入贯彻二十大精神，理论学习有热度

组织开展“喜迎二十大”系列活动，组织观看党的二十大开幕会直播，掀起学习热潮，邀请党校常务副校长张振宇作“学习贯彻党的二十大精神”专题辅导报告。动员师生参加党的二十大精神知识竞答比赛，收获了第1名、第3名、第4名和第8名的好成绩。

2. 夯实组织工作基础，基层党建有进步

贯彻“对标争先”“强基创优”建设计划，落实学校“全国党建工作示范高校”创建任务，认真完成“书记项目”，积极申报样板党支部、示范工作室。做好全年党员发展工作，发展新党员72名，完成支部集中换届，安排党支部书记列席党委会5次；完成党员教育和组织关系转接工作。2名党员分别获得学校优秀共产党员和优秀党务工作者荣誉称号。

3. 落实全面从严治党，立德树人有正气

落实全面从严治党“两个责任”，书记履行“第一责任人”责任。坚持“三重一大一敏感”集体讨论决定，敏感资金坚持党政一把手和分管领导双签制度。在招生考试等重要工作中，党委全程参与做好监督工作。组织党支部纪检委员专题培训2次，党委会专题研究党风廉政建设2次。高度重视意识形态工作，关注新媒体平台，落实阵地管理责任，全年召开意识形态工作分析研判会2次，注重师德师风建设。

(四) 学术训练与交流情况

严格把控学生论文写作各个环节，积极组织师生参与申报各类优秀论文评选及案例大赛。通过入学教育，强调课程学习与论文写作的重要性。除此之外，开设科学道德和学风建设教育课，提高工商管理（MBA）学生学术诚信意识；邀请已毕业的校友开展论文写作指导分享会，提高工商管理（MBA）学生的论文写作技能；开设文献阅读和论文写作课，加强工商管理（MBA）学生的学术训练。

多次聘请外校和本校专家学者和企业家展开学术交流，搭建学术交流的桥梁，拓宽学生视野。2022年举办讲座10次，分别邀请美国休斯顿大学鲍尔商学院决策和信息科学终身教授谭寅亮，云中苏大联创中心主任兼CTO张惠展，《市场监督管理》编辑部主任助理、百度公共政策研究学术顾问洪海，智联招聘苏州市场部负责人、国际职业生源发展咨询师钱盈，北京大学光华管理学院会计系教授、博士生导师王立彦，浙江大学管理学院教授王重鸣以及苏州大学商学院副教授沈健给工商管理（MBA）学员做了精彩的分享。具体讲座题目如表5所示。

表5 苏州大学 MBA 2022 年讲座情况

讲座议题	主讲嘉宾	职位介绍
艺术品投资与收藏	谭寅亮	美国休斯顿大学鲍尔商学院决策和信息科学终身教授
我心目中的华为精神	张惠展	云中苏大联创中心主任兼CTO
近期中小微企业纾困政策解读	洪海	《市场监督管理》编辑部主任助理，百度公共政策研究学术顾问
生涯逐梦，职赢未来	钱盈	智联招聘苏州市场部负责人，国际职业生源发展咨询师

会计边界：CFO 面临的挑战	王立彦	北京大学光华管理学院会计系教授、博士生导师
2022 年可持续发展能力建设高端讲坛系列讲座：绿色转型与能力建设策略	王重鸣	浙江大学管理学院教授
2022 年可持续发展能力建设高端讲坛系列讲座：面向高质量发展的可持续管理研究		
2022 年可持续发展能力建设高端讲坛系列讲座：创业社会责任与可持续社会创业策略		
2022 年可持续发展能力建设高端讲坛系列讲座：管理心理学理论与方法：案例教与学的策略		
后疫情时代的宏观经济形势及应对	沈健	苏州大学商学院副教授

2022 年举办第 18 届学术文化节系列活动之学术交流会、文献打卡活动，丰富了学员的课余生活并为同学们提供了一个锻炼自我的平台，营造了浓厚的学术氛围，增强了同学们的学术素养，提供了很多新颖有趣的研究课题，养成多读书、多思考、读好书、好读书的习惯。除此之外，我院 MBA 结合商学院自身特色，还开展了“征信知识、金融反诈主题宣讲&知识竞答”活动，培育学生诚信品格、提升学生反诈意识，引导学生理性借贷、理性消费。同时，通过开展 MBA 大讲堂、“MBA 读书会”等系列活动，进一步丰富了同学们的视野，加强了学员之间的交流。加强 MBA 校友会的建设，走访校友企业，开展校友风采系列报道。

本学位点鼓励学员积极参加海外交流学习，凡参加交流并提交 2000 字以上的考察报告，可获得 1 个学分；2022 年，本学位点主办《近悦远杯元宇宙支撑技术高峰论坛》，采用学界与业界对话模式，

以“元宇宙”为主题，对“元宇宙”的现实意义与科技创新展开大胆探索，集中展示了科技创新在当代企业中扮演的重要角色，不断推进工商管理（MBA）人才培养，为学院教师及教学管理带来了新的思路。

(五) 参加大赛情况

“中国工商管理（MBA）创业大赛”和“江苏省研究生工商管理案例大赛”是本学位点重点鼓励与支持的竞赛项目。为鼓励我校 MBA 学员积极参加“创业大赛”和“案例大赛”等省级及以上的学科竞赛或创新实践大赛，凡参加“创业大赛”和“案例大赛”并获得名次的参赛队成员，可获得 1 个学分。多次参与，学分可以累加（参加“案例大赛”等创新实践大赛累计不超过 3 个学分，经 MBA 教育中心认定给予相应学分）。

2022 年，在由上海交通大学安泰经济与管理学院主办的“2022 年第二十届中国工商管理（MBA）创业大赛”中，我校工商管理（MBA）代表队挺进全国总决赛，最终获得“新锐奖”，工商管理（MBA）指导老师荣获“优秀创新创业导师奖”。我校工商管理（MBA）代表队参加“江苏省研究生工商管理案例大赛”并进入决赛，最终荣获“省级二等奖”的好成绩。

(六) 第二课堂系列活动情况

2022 年度开展了两期 MBA 校友未来学堂，为 MBA 校友之间、校友与母校之间搭建起更好的沟通桥梁。通过这些活动，建设朝气蓬勃、健康向上、文明和谐的苏大 MBA 校园文化，促进 MBA 的全员全人教育。2022 年，工商管理（MBA）组织观演“运河十景——‘江南的声音’交响新作品音乐会”；举办“公益伴我行活动——灵白线亲子净山公益活动”；举办耕读堂活动，共享研读之乐；组织参加 2022 年第三届子信商学院杯苏州高校校友篮球联赛和羽毛球联赛，我校工商管理（MBA）篮球队斩获“亚军”，羽毛球队荣获第四名，并获得“优秀组织奖”；国演赛中，我校工商管理（MBA）学生进入总决赛，获得“子曰奖”，学院获得“赛区赛事优秀组织奖”；疫情期间，工商管理（MBA）师生校友积极响应倡议，带头参与志愿服务，奔赴在抗击疫情的一线，带头服务于疫情防控工作，彰显家国情怀。

四、工商管理（MBA）教育改革情况

(一) 加强师资队伍建设，提高工商管理（MBA）师资水平

通过加大对中青年教师的支持力度，着力培养潜在人才，打造精品课程，建立工商管理（MBA）师资的人才梯队。目前工商管理（MBA）教师有 1 人入选国家级人才计划，1 人为国家优青，中组部“青年拔尖计划”1 名，财政部全国会计领军人才 2 名，江苏省双创人才 2 名，双创博士 4 名，教育部“新世纪”优秀人才 2 名，省“333 工程”培

养对象 3 人。柔性引进美国新墨西哥大学、加拿大达尔豪斯大学、澳大利亚悉尼大学的教授担任我校工商管理（MBA）兼职教授。

此外，工商管理（MBA）中心还选派教师参加全国工商管理（MBA）教指委组织的工商管理（MBA）核心课程的培训，加强青年教师的培育，并与全国一流工商管理（MBA）高校开展课程合作，提高教学质量；组织工商管理（MBA）导师的选拔与培训，加强师德师风建设。

(二) 加强产教融合，探索工商管理（MBA）培养的创新模式

加强工商管理（MBA）培养与行业企业的联系，邀请管理经验丰富、理论基础扎实、有过培训教育经验的工商管理（MBA）校外导师开设《跨国公司经营管理》《人力资源管理实务》《Blockchain Business Application》等课程，充分发挥校外导师在工商管理（MBA）人才培养过程中的作用，培养能够创造性地从事实际工作的高层次应用型专门人才。

鼓励工商管理（MBA）教师积极开发本土企业案例并用于教学实践。在工商管理（MBA）案例中心主任指导和带领下，将案例教学融入课程中，并组织师生参加全国管理案例精英赛。2022 年，工商管理（MBA）学生走进苏大教服集团、苏州中设建设集团有限公司、苏州轨道交通集团等知名企业，从实践中感悟真知。在 2022 年“中国-东盟教育交流周”数字治理案例分析大赛中，我校工商管理（MBA）代表队荣获二等奖。“沙盘模拟实验”课程将企业“移植”到实验室，为学生开辟真实的“练兵场”；鼓励我校工商管理（MBA）学生积极

参加“案例大赛”和“创业大赛”等省级及以上的学科竞赛或创新实践大赛。

完善创新创业管理的课程设置，将创新创业管理课程设置为专业核心课。组织学生参加创新创业大赛，邀请资深创业者、创投企业负责人和相关专业教师担任创业导师，从创意形成—创业辅导—创新创业大赛—精选种子选手进行一对一辅导—创业孵化的创业过程进行全方位的指导，促进工商管理（MBA）学生创新创业能力的提升。

(三) 推进论文质量工程

严格执行学校对于学位论文开题、中期检查、预答辩、外审、答辩的管理要求；发挥学位委员会、学术委员会、校外知名专家的管理和监督作用。

五、教育质量评估与分析

(一) 自我评估进展及问题分析

1. 主要进展

与 2021 年相比，本学位点在教学、论文指导方面继续保持良好态势，学生培养质量稳定。严格落实评估要求，通过对课程质量的不记名评估，总结反馈意见，并以此为根据，及时调整课程设置与师资安排，因时制宜，因地制宜。

工商管理（MBA）进行 BGA 认证，调整课程培养方案以及课程考核内容。所有课程内容包括企业社会责任和可持续发展。减少考试比例，加入课堂作业，小组汇报、报告等形式。

工商管理（MBA）为在职培养，2022 年招生 208 名。学生分布在各行业，分别来自金融服务、电子、半导体、工业品、设备、汽车及零部件、健康、医药、能源/精细化工等行业。

2. 存在的问题

（1）师资队伍建设需要进一步完善。工商管理（MBA）中心目前的师生比约为 1:5，运营管理、创新创业与市场营销方向老师较少，随着招生人数的增加与专业方向的调整，存在师生比扩大的隐患。

（2）2022 年中心行政人员配备有些不足。中心只有一名教务秘书与两名负责论文的老师。由于工商管理（MBA）在校学生达 1000 多名，行政工作负担较重。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

为保证论文质量，本学位点十分重视论文写作各环节的工作。加强过程管理，对论文选题、开题考核、中期考核、预答辩、外审和论文答辩等全部过程严格执行学校的论文管理制度。在学生进入论文阶段初始，开展论文流程导入宣讲；进入论文后期答辩环节，开展答辩说明会，详细解读相关考核标准。要求对导师指导过程记录完整，开题、中期、评审、答辩规则完整，效果较好。2022 年学位点在一年二

次答辩的基础上又增加了四次答辩机会，在时间层面上为论文质量保驾护航。近三年，学位点在论文抽检合格率为 100%。

六、改进措施

(一) 进一步改善学位点软硬件设施设备

继续加大软硬件设施设备投入，跟国际接轨。立足资源禀赋，发挥资源优势，立足实际、紧盯重点、与时俱进，促进本学位点教育高质量发展，打造有深远影响力的工商管理（MBA）教育品牌与口碑。

(二) 进一步加强学位点工作的制度化、流程化和自动化

梳理日常管理制度，合理人员分工，落实工作要求，把控流程质量。将现代化技术与手段运用到日常管理工作中，积极开拓高效的工作方式，以结果为导向，以过程管理为重点，提升工作效率，提高工作质量。

(三) 进一步完善学位点奖助学金体系

完善奖助学金实施管理办法，建立标准流程、评奖要求等，推进建设奖助学金项目规范管理和优化发展。通过拓展企业合作，搭建校友平台，探索多赢模式。设立企业专项奖学金，拓展课程内外活动的资金支持渠道，完善奖助学金体系，提高奖助学金覆盖面。

(四) 进一步加强国际合作与交流

灵活引进高水平的具有国际影响力的学术型和应用型师资队伍，实现协同创新；重点鼓励研究生参加高水平国际学术或实践活动，与国外一流学科大学开展丰富的国际交流活动等。