



環球翔飛教育集團
XIANGFEI Global Education Group

WINTER SCHOOL

麦吉尔大学

——冬季学术项目

2020

McGill

项目代码：OM27-MGU-WS

培养方向：理工科、商科、传媒

2019年11月15日截止报名

项目时段：2020年1月28日至2月14日



目录

We've Got the
Brains for the
FUTURE

- | | | | |
|----|---------------------------------|----|-----------------------------|
| 01 | 项目简介
Program Introduction | | |
| 01 | 院校简介
University Introduction | | |
| 02 | 项目特色
Program Highlight | 17 | 项目费用
Program Fee |
| 03 | 项目课程
Program Tracks | 17 | 项目申请
Program Application |
| 16 | 海外生活
Living Abroad | 17 | 报名方式
Sign-up |



McGill University



项目简介

本项目内含 12 个 Track，涵盖大数据、国际营销、数字传播等专业，为参与者提供种类繁多的学术精炼课程。学生将体验到麦吉尔大学自由包容的学术氛围，探索校园内无与伦比的运动场馆和教学实验室，与 160 多个国家的国际学生协作完成挑战，并有机会连接到各个学科的专家学者。

加拿大最古老的高等学府，麦吉尔大学 McGill University，坐落在加拿大第二大城市蒙特利尔的英语区。麦吉尔大学拥有悠久的历史 and 光辉的成就，早在加拿大联邦政府成立前，麦吉尔大学就已经开始了教学工作。近两百年来，凭借其卓越的教育质量，麦吉尔大学有着“北方哈佛”或“加拿大哈佛”

的美誉，其申请资格线、录取平均分、课程难度和毕业要求均为加拿大高校之最。麦吉尔大学在 2019 年麦考林杂志加拿大大学排名中连续第 14 年位列加拿大第 1 名，2019 年 QS 世界大学排名中位列全球第 33 名。

麦吉尔大学培育了加拿大最多的诺贝尔奖得主和罗德学者。加拿大现任最高领导

人特鲁多亦毕业于此。截止 2019 年，麦吉尔共培养了 12 位诺贝尔奖得主、144 位罗德学者、8 位国家元首、5 位宇航员、3 位普利策奖得主、1 位阿贝尔奖得主、1 位图灵奖得主以及 28 位奥运会奖牌得主。

院校简介

项目特色

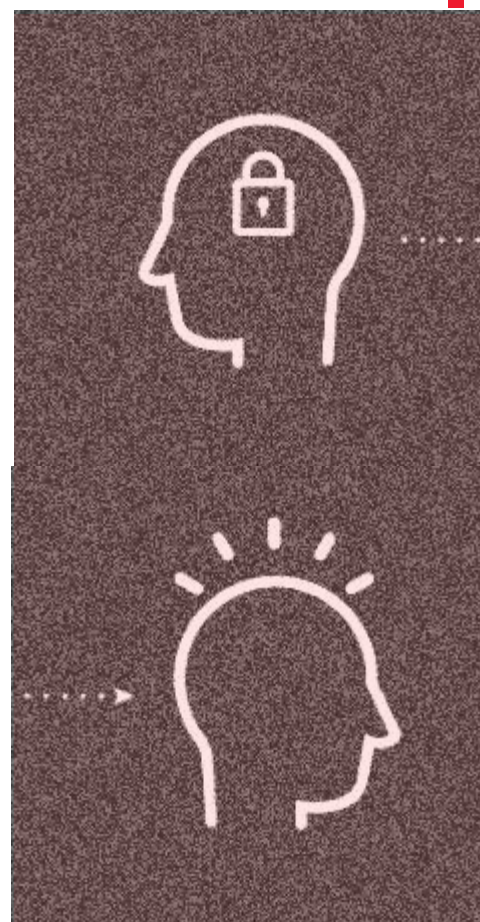
优享学费减免

- 凡是翔飞项目的参与者，将在原价的基础上享受 400 加元的学费减免。



畅享运动魅力

- 麦吉尔大学拥有最先进的设备，包括一个设施完备的健身中心、两个户外运动场、室内和室外跑道、曲棍球和溜冰运动场、网球场、壁球场、游泳池、舞蹈室、举重房以及运动医疗门诊处。冬季的蒙特利尔更可畅享冰上运动，在速度与激情的碰撞中解放身心。



跳出思维局限

- 课程接轨国际主流研究课题，解读行业流行趋势，小班化教学将充分保证教师与学生点对点连接，来自世界 160 个国家的学生为课堂提供多角度、多背景的思考。

项目课程

Power up in
McGill University

本项目内含 12 个 Track，涵盖大数据、国际营销、数字传播等专业，为参与者提供种类繁多的学术精炼课程。学生将体验到麦吉尔大学自由包容的学术氛围，探索校园内无与伦比的运动场馆和教学实验室，与 160 多个国家的国际学生协作完成挑战，并有机会连接到各个学科的专家学者。

请注意，每门课程均有人数上限和下限。超过人数上限无法选课，低于人数下限课程将被取消。

Program Tracks



01 Business Analytics	商业分析
02 Communication and Interpersonal Skills in Business	商业沟通和人际交往技巧
03 Executive Production in Creative Industries	创意产业中的执行制作人
04 Fundamentals of Artificial Intelligence	人工智能基本原理
05 Innovation and Entrepreneurship	创新创业
06 International Business	国际商务
07 International Marketing Using the Internet	基于网际网的国际营销
08 Introduction to Big Data	大数据入门
09 Leadership	领导力
10 Machine Learning	机器学习
11 Project Management	项目管理
12 Social Media and Digital Communication in Business	商业背景下的社交媒体和数字传播



Business Analytics

课程设置

1. 商业分析和数据建模简介

本课程将探索用于收集，分析和解释业务数据的基本分析方法和工具，以获取洞察力并为业务决策提供信息，以及业务分析师用于准确定义和沟通业务数据需求的数据建模概念和技术，任何项目的业务规则和数据分析方法。

2. 敏捷项目管理简介

本入门课程概述了项目管理中的敏捷概念，原则和方法。重点将放在敏捷方法如何帮助项目团队适应不断变化的市场需求和客户需求。

Communication and Interpersonal Skills in Business



课程设置

1. 职场交际能力

强大的人际交往能力和情商被认为是职业世界成功的关键因素。来自任何和所有专业领域的专业人员在与同事，下属，上司，客户和其他利益相关者进行互动时，需要依靠他们的人际交往能力。

本课程的目的是帮助学生培养提高职业发展的 人际交往能力，重点关注以下领域：沟通方式，情商，解决冲突，影响他人，多元化和跨文化交流，表达和促进技巧。

2. 职场商务沟通和商业网络的建立

您在工作场所有效沟通的能力会影响您晋升的机会。在当今的全球市场中，对专业语言和跨文化交流技能的需求正在稳步增长。您需要的不仅仅是技术专长才能取得成功 您需要出色的专业，人际关系和社交技能来指导他人的活动以实现组织目标。在本课程中，学生将获得成功的跨文化，商业和专业交流以及英语网络的技巧和策略。。

Executive Production In Creative Industries

课程设置

1. 执行制作的基础

本课程将研究娱乐行业的复杂性，执行制片人的角色以及创意内容项目的商业模式，包括启动，资助，规划和制作创意内容项目的基本原则和最佳实践。

完成本课程后，学生能够：解释执行制片人的角色和创作的生命周期；实现创意内容业务模型的所有元素；围绕创意或明确的内容模型调整项目管理流程；介绍创意概念并学习如何游说投资者；制作和管理与客户，投资者，设计师和供应商的关键合同。

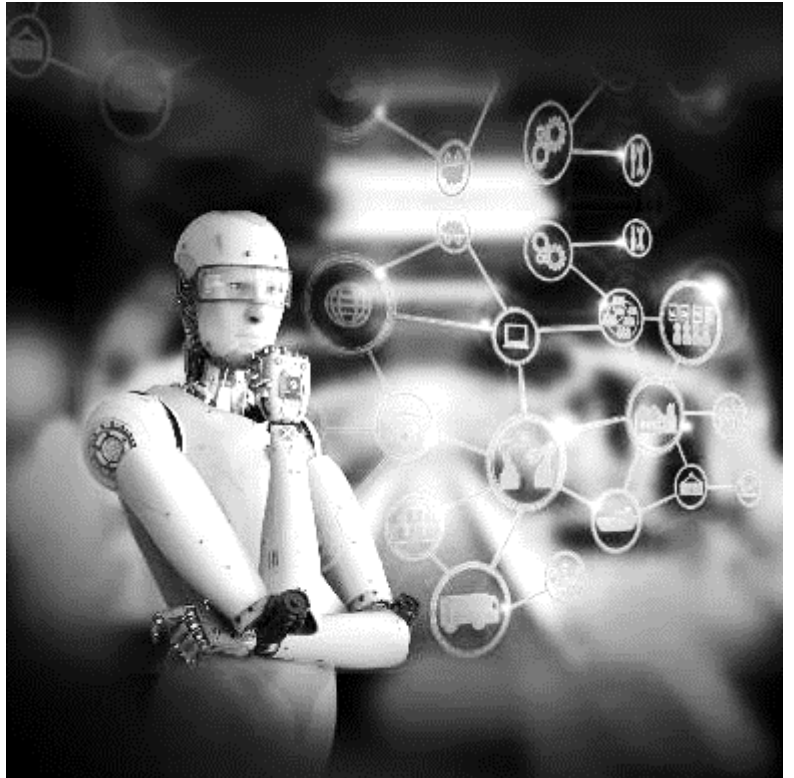
2. 实践中的项目管理

本课程将探讨 PMI 项目管理知识体系中概述的十个项目管理知识领域。

这些包括范围，时间，质量，成本，人力资源，沟通，风险，采购，利益相关者和集成管理，以证明哪些传统和敏捷的项目管理方法可以应用于创意内容环境的现实以及哪些需要适应。



Fundamentals of Artificial Intelligence



报名资质

1. 强大的定量背景
2. 工程学士、理学学士、商学士在读
3. 掌握中高级 Python
4. 已完成麦吉尔 COMP 206, COMP 251, MATH 353 课程, 或具有同等学术知识储备

课程设置

人工智能 (AI) 领域的介绍, 从定义自动系统中的智能开始, 然后讨论如何设计和实现一个展示智能行为的系统。该项目需要使用不同的技术, 算法和方法开发智能代理。智能代理实现从环境接收感知并基于它们执行操作的功能。

课程的重点是提供使用 Python 编程语言解决不同情境问题的实践经验, 例如问题解决, 搜索方法, 使用逻辑和概率的知识, 不确定情况下的计划和决策, 以及约束满足问题。该课程还将突出机器学习和人工智能所采用的不同方法之间的差异。

Innovation and Entrepreneurship

课程设置

1. 企业家的创新和创造力

介绍创新和创造力，商业模式创新，机会预测方法，新产品和服务的设计和开发。将引入各种创意和创新工具，包括设计思维，商业模型画布，最小可行产品概念和敏捷式开发。

2. 创业基础

作为企业家的成功始于对启动和管理新业务所涉及的关键概念和流程的理解。本课程将概述创业的基本概念和方法，以及设立新企业所需的工具。主题包括：创意产生，估值技术，资金和知识产权。重点将放在为新的或现有企业制定可靠的商业计划所涉及的关键组成部分，并亲自制定和提出商业计划。



International Business

课程设置

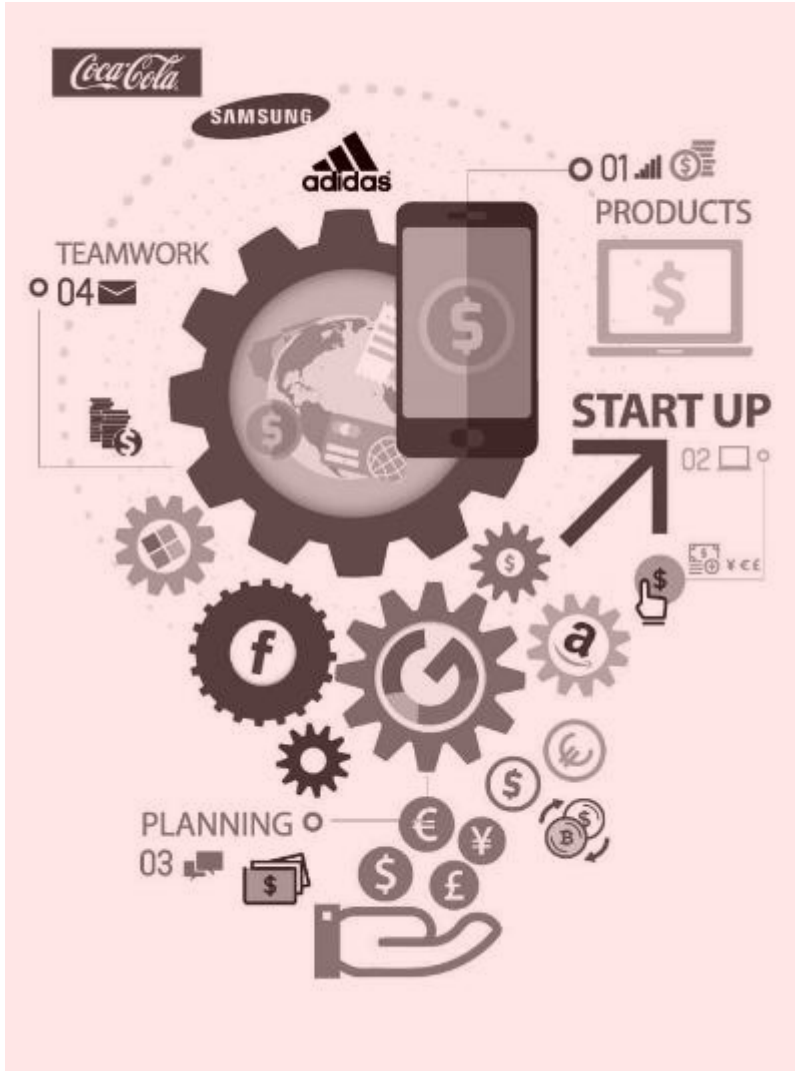
1. 国际商业基础

本课程涉及基本的国际商业问题：国际商业环境，外汇风险，跨国公司，国际组织，国际融资来源，国际营销政策，进入国外市场时需要考虑的基本因素（许可和出口）和国际管理。

2. 国际营销基础：

寻求超越国内市场范围的公司的营销管理考虑因素。审查产品，定价，分销渠道和沟通政策，以制定最佳战略（在完全适应每个当地环境和标准化之间），以实现综合和盈利的运营。特别关注加拿大背景下的国际营销和出口。





International Marketing Using the Internet

课程设置

1. 国际市场营销基础

寻求超越国内市场范围的公司的营销管理考虑因素。审查产品，定价，分销渠道和沟通政策，以制定最佳战略（在完全适应每个当地环境和标准化之间），以实现综合和盈利的运营。特别关注加拿大背景下的国际营销和出口。

2. 社交媒体战略和社区管理

近年来，社交媒体平台用于促进组织，品牌和事业的使用呈指数级增长。各种运动都严重依赖社交媒体，有些甚至完全依赖社交媒体。本课程将研究数字媒体中的消费者行为；数字营销实践；品牌关系；在线社区建设和利益相关方参与。学生将开展数字活动，包括适当的测量和评估。

Introduction to Big Data

课程设置

1. 商业决策之数据科学初探

介绍数据科学，数据收集，探索和可视化技术的基本原理。重点放在数据科学如何支持业务决策，将数据洞察转化为业务价值，新业务模型和产品，数据驱动型企业面临的机遇和挑战。

2. 大规模数据科学导论

在现场和云中管理大型静态数据和动态数据（流）数据集。重点放在数据摄取以分析大数据集，包括定义大数据及 5V:

Volume, Velocity, Variety, Veracity, and Value。

报名资质

1. 强大的定量背景
2. 扎实理解统计概念
3. 工程学士、理学学士、商学学士在读
4. 掌握 Linux, Java, SQL 的基本应用



Leadership



课程设置

1. 组织行为的基本原则

对管理的影响以及社会心理学的基本概念，如动机，感知，态度变化和组织。小组和组织动态将是该课程的主要重点。鼓励课堂讨论和学生参与。

2. 主要的可持续变化

本课程探讨与变更管理相关的问题，包括变更管理模型，成功变革流程的关键，变革领导结构，共同变革管理技术，将变更管理考虑因素纳入咨询计划和建议，选择干预措施以及获得客户支持。课堂时间的很大一部分用于讨论，角色扮演，案例研究练习和参与者促进的讨论。

Machine Learning

课程设置

1. 计算机应用统计学导论

使用 Python 和相关软件包对统计概念，统计方法和数据分析进行实际介绍。重点放在应用适当的统计方法来总结和分析数据的能力；发展统计建模和估算理论知识；描述性统计，概率，随机变量，二项式，泊松，正态分布，均值的抽样分布，假设检验，方差分析，拟合度检验，回归和非参数统计。

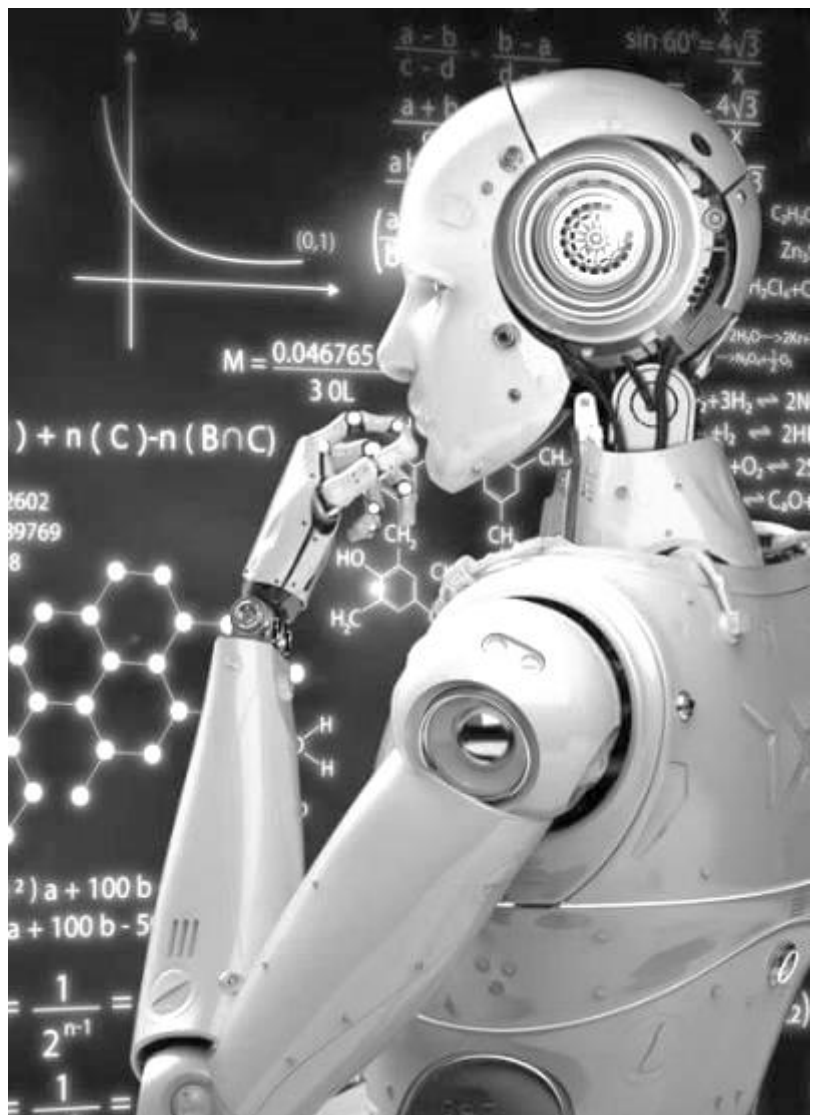
2. 实用机器学习入门

介绍必要的机器学习方法和技巧。重点放在使用 Python 编程语言和相关机器学习框架的机器学习的实践经验，以及基本数据可视化和理解分类方法，包括逻辑回归，决策树，线性判别分析（LDA）；和无监督学习。

报名资质

1. 强大的定量背景
2. 工程学士、理学学士、商学学士在读
3. Python 的基本应用能力

Python 零基础的学生，必须在注册前完成麦吉尔大学的 Introduction to Python for Data Science 课程，并提交课程完成证明。课程链接将在报名后发送给给学生。



Project Management

课程设置

1. 项目管理简介

本课程面向旨在培养项目管理基本技能的学生。因此，本课程侧重于可在任何领域应用的成熟工具和技术，以组织和领导项目顺利完成。在理解和应用这些工具所需的程度上解释了基础理论。

2. 敏捷项目管理简介

本入门课程概述了项目管理中的敏捷概念，原则和方法。重点将放在敏捷方法如何帮助项目团队适应不断变化的市场需求和客户需求。





Social Media and Digital Communication in Business

课程设置

1. 数字通信的当前趋势

无论您是拥有一个或多个数字应用程序的知识和经验，还是几乎没有，这门课程将确保您对数字媒体的掌握是全面，可靠和最新的。它将向您概述该技术，其在组织和社会中的当前用途，以及它对未来的潜力和影响。它将提供知识和技能，为即时应用奠定坚实的基础。

2. 社交媒体和社区管理

近年来，社交媒体平台用于促进组织，品牌和事业的使用呈指数级增长。各种运动都严重依赖社交媒体，有些甚至完全依赖社交媒体。本课程将研究数字媒体中的消费者行为；数字营销实践；品牌关系；在线社区建设和利益相关方参与。学生将开展数字活动，包括适当的测量和评估。

海外生活 & 留学服务

住宿餐饮

- 本项目期间会全程入住学校宿舍，宿舍为双人间，提供独立卫浴、2张双人床、2张课桌、书架、衣柜和无线网络。宿舍楼内有健身房、自习室、游泳池等公共设施，为所有入住者提供舒适的生活。
- 从宿舍楼步行至校园约10分钟。
- 本项目不含餐。外出参访及自由活动期间我们会带领学生到餐厅集中的地段用餐费用自理。

旅游观光

- 虽身处北美，蒙特利尔却处处充满了法兰西情调，不仅是这里的人都同时说法文与英文，它还拥有独特的文化，地下城区的繁华与现代，旧城区的的雍容与古典，大街小巷的美食餐饮，令人眼花缭乱的购物中心和特色小店都组成了蒙特利尔富有激情和文化底蕴的别具一格的面貌，可以说她将英国的优雅和法国的浪漫融合在了一起。

行前须知

- 学生应于项目开始前两日抵达蒙特利尔特鲁多国际机场，于项目结束后一日回国。
- 所有的课程，授课人员，企业实验室参访和课外活动会以项目出发前确定内容为准。



留学服务

为使学生拥有安全舒适的海外生活，主办方为项目参与者提供如下服务：

- 选课指导：为学生解答课程设置、学分设置、学时安排等问题，并根据学生意愿匹配相关课程；
- 面试指导：申请过程中个别学生会需要通过面试来获得进一步录取的可能，在这种情况下主办方会根据需求安排面试指导，并为提供个性化面试方案；
- 申请材料审核：为学生准备申请材料模板，并对于已经提交的申请材料进行形式和实质审查，确保递交的申请材料符合要求，避免因材料不合格而耽误申请；
- 项目申请递送：熟悉并精通申请流程的指导老师为学生递交审核通过的资料，并及时跟踪材料审查进度，申请中出现的新情况，并及时完成申请流程，确保合格学生的申请得到最大程度的完整审查；
- 优先材料审核：翔飞与众多名校保持密切的合作关系，递送的申请材料一般都会以最快的进程审核。部分项目可以在开放申请日之前申请，为学生提供大量便利；
- 行前事宜协助完成：学生账户设立使用指导，学费缴费指导，指导学校目的地学习生存指导和旅行信息；
- 住宿申请办理：在大学提供学校官方住宿的情况下指导学生完成宿舍申请并确定抵达日期，如特殊情况需要提前抵达主办方将为学生提供额外的帮助，让学生顺利抵达入住保障安全；
- 签证申办：主办方会根据学生的实际情况安排合理的签证流程，长期以来签证通过率超过95%；
- 机票预订：根据项目和学生实际情况建议或者协助预订抵达航班，保证开学顺利；
- 境外汇款：项目参加者需要支付包括学费、杂费、住宿费等各种需要支付给大学的费用，主办方会建议最合理的付款方式确保学生不耽误课程顺利进行；
- 境外保险办理：在海外学习过程中一般需要办理的保险为大学强制性保险和额外保险，主办方会根据不同学校的要求给学生建议购买最有效的保险形式；
- 接机服务：蒙特利尔特鲁多国际机场，当地时间12:00-20:00提供接机服务
- 境外支持：主办方在美国设有分支机构，在紧急情况下可以负责对应学生的特殊请求

We've Got the
Brains for the
FUTURE

费用



THE TIME FOR
NEW BEGINNINGS IS NOW

【项目费用】

4560 加元（原价 4960 加元）

- 包含学费、医疗保险费、教材费、校园服务费、住宿费
等
- 包含课程咨询、项目申请、材料邮寄、签证服务、行前
指导、麦吉尔接机、带队服务等

【项目费不含】

- 签证费、餐饮费、国际往返机票、课外活动费、课本
费、个人生活费、购物消费等

报 名

申请条件

- 全日制在校生，品行端正
- 雅思不低于 6.5 分，或托福不低
于 79 分，或 CET 4 高于 500 分
- 无上述语言成绩，可参加主办方的
语言测试，通过即可参加项目

申请流程

- 报名预选 -资格确认
- 协议缴费 -材料递交
- 正式申请 -住宿申请
- 签证办理 -机票预订
- 出发

申请材料

- 项目报名表
- 语言成绩单扫描件 1 份
- 护照扫描件 1 份
- 签证所需材料将另行通知

报名咨询

报名链接：[http://apply.xf-
world.org/](http://apply.xf-world.org/)
咨询邮箱：[shdq@xf-wor ld.org](mailto:shdq@xf-world.org)
咨询电话：021-55661085-830