

onpsummer.org



# Creative Industries

London

# Creative Industries London

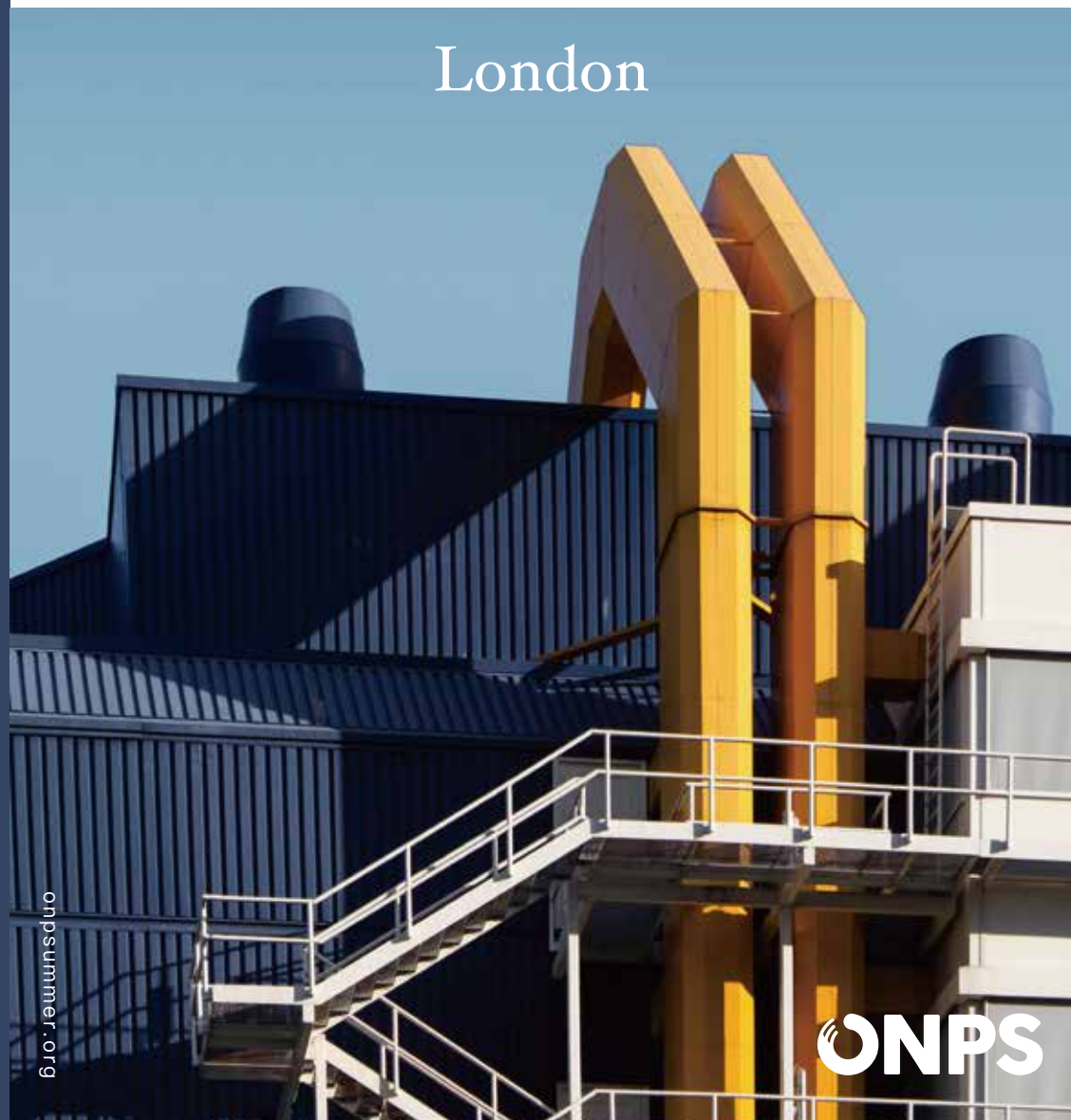
扫码关注微信



扫码添加QQ



咨询热线: 13716820387    QQ: 2750163434



onpsummer.org



# CONTENTS



## 01

- 项目简介
- 

## 02

- 合作学校介绍
  - 学校排名/荣誉
  - 地理位置
- 

## 03

- 行业发展前景
- 就业导向
- 职业现状



# Creative Industries London

短期学术课程

University of the Arts London

伦敦艺术大学

## 课程价值

文化创意产业短期课程旨在培养学生扎实的理论基础，并系统介绍在设计、传媒及影视领域的颠覆性创新设计实践。学生研讨文化权力的网络结构的同时，也将深度参加博客、摄影及视频等专业技能工作坊。

**沉浸式学习体验：**学术研讨+创意工坊+艺术机构参访+产业机构参访+社区探索

**UAL官方定制专属课程：**理论与实践并重，社会与学院交融；学习、创作、体验三位一体

**高端文化体验：**参访全球最前沿文创机构；感知文化企业、社会企业、艺术机构多元魅力，把握城市多元文化脉搏

**多维度能力提升：**夯实专业理论基础，锤炼研究分析能力，培养批判性思维

**名校项目证书：**两周学习结束后，学生可获得伦敦艺术大学颁发的项目证书

**个人作品集：**完成“创意伦敦”主题作品集



# Creative Industries London

## 课程目标 ——

引导学生养成对传媒与文化产业及其经济、政治环境的重要性的批判性理解

帮助学生在线上或线下自信地展示自己的研究及观点

引入一系列当代媒体与传播实践

## 课程内容 ——

**讲座及研讨会：** 创意经济、版权及公共版权、广告公关等

**创意工坊实践：** 博客编写、摄影技巧、移动视频编辑等

**机构参访：** 创意合作社、圆屋剧场、品牌博物馆

**社区探索：** 伦敦东区文化与产业专题探索



ual:

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
<b>Week 1</b> 2020.01.13-01.17	专题研讨1: 创意产业介绍	专题研讨2: 创意经济	专题研讨3: 创意战略	专题研讨4: 故事驱动和IP开发	行前准备分享会
<b>Week 2</b> 2020.01.18-01.22			专题研讨5: 为什么选择创意产业	专题研讨6: 英式课堂英语强化	
<b>Week 3</b> 2020.02.03-02.07	文化创意产业概览	课题研究1: 文化创意产业的变革: 从前数字时代到后数字时代	专题研讨2: 文化创意产业中的工作形态	专题研讨3: 创意之管理	社区探索: 伦敦东区的文化与产业
	专题研讨1: 什么是文化创意产业	创意工坊1: 博客编写	机构参访1: 伦敦创意产业合作社 (奇异合作社)	创意工坊2: 摄影技巧	
<b>Week 4</b> 2020.02.10-02.14	创意工坊3: 移动视频编辑 (1)	专题研讨4: 版权与著作权	案例研究2: 音乐产业的去商业化	专题研讨5: 品牌文化	专题研讨6: 文化创意产业的新范式
	创意工坊4: 移动视频编辑 (2)	案例研究1: 电视行业	机构参访2: 伦敦音乐产业 (圆屋剧院)	机构参访3: 伦敦——品牌之城 (品牌博物馆)	博客写作: 基于机构参访与社区探索

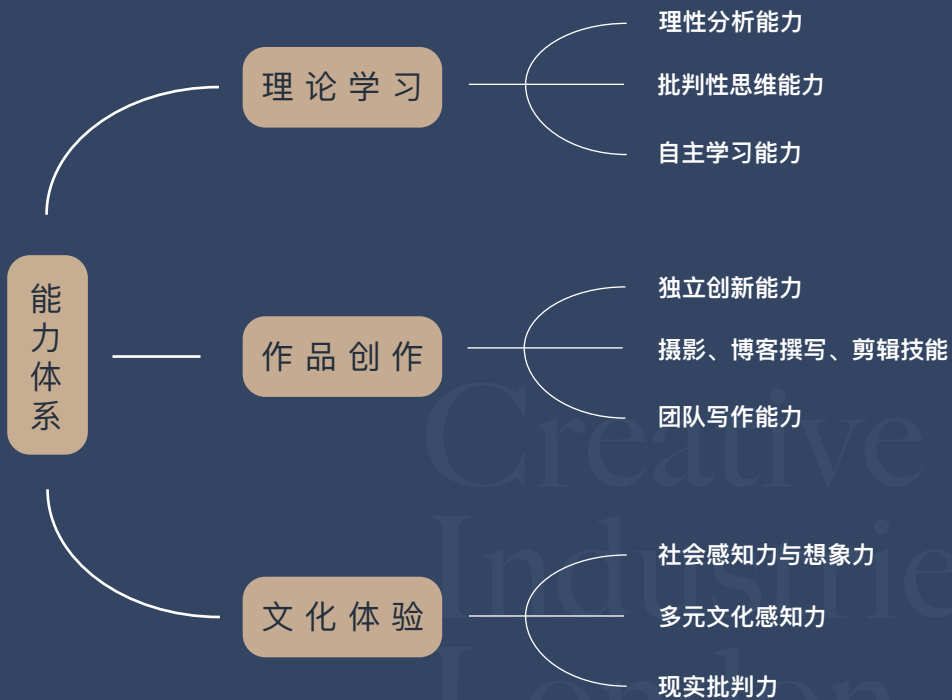
课程成果

媒体、文化创意产业的经济动力及其在当代政治文化生活中的角色的认知（专业知识）

批判性分析关于媒体和文化艺术品的生产、监管和消费等议题的能力（研究与分析）

在视觉或其他电子媒体中实现独特的创意工作（技术竞争力）

目标能力体系



ual:

# Creative Industries London



## 项目时间

线上课程：2020. 01. 13 – 01. 22（两周）

线下课程：2020. 02. 02 – 02. 15（两周）

## 住宿

高端学生公寓（双人间）

## 入学要求

18周岁以上在校大学生，在校表现优异，英语基础良好。

## 价格

35800元（达到ONPS英文标准即可获6000元森培奖学金）

价格含学费、住宿费及保险

## 签证

短期学生签证

## 报名截止日期

2019年12月17日 00:00

## University of the Arts London

### 伦敦艺术大学简介

ual:

#### 合作院校简介

伦敦艺术大学 (UNIVERSITY OF THE ARTS LONDON, 简称UAL, 前称LONDON INSTITUTE) 成立于1986年, 是一所位于英国伦敦的书院联邦制大学, 由六所教授艺术、设计、时尚和媒体的学院组成, 即坎伯韦尔艺术学院、中央圣马丁学院、切尔西艺术学院、伦敦服装学院、伦敦传媒学院、温布尔登艺术学院。

伦敦艺术大学是欧洲最大的艺术、设计、媒体传达和表演艺术的教育机构, 是全世界最优秀的艺术学院之一, 是艺术教育界的哈佛、剑桥。伦艺在创新性领域欣欣向荣, 处于世界领先地位。





ual:



### 学校排名/荣誉

伦敦艺术大学的教学和研究被中立的、严格的英国国家教育评估机构评为“优秀”

获《星期日泰晤士报》大学指南评为“英国最好的高等院校”

两次进入“当年优秀大学”的最终候选者名单

2019年QS全球艺术院校TOP2

### 地理位置

伦敦(LONDON), 是大不列颠及北爱尔兰联合王国首都, 英国的政治、经济、文化、金融中心, 世界第一大金融中心, 与纽约和香港并称为“纽伦港”。伦敦是一座全球领先的世界级城市, 是全球最富裕、经济最发达、商业最繁荣、生活水平最高的城市之一, 在政治、经济、文化、教育、科技、金融、商业、体育、传媒、时尚等各方面影响着全世界, 堪称全球化的典范。

伦敦是全世界博物馆和图书馆数量最多的城市。19家世界500强总部和7座世界排名前100的大学位于伦敦。伦敦艺术大学与市内的博物馆、画廊、图书馆、剧院、商店、俱乐部以及餐馆均近在咫尺, 伦敦正是因为有了这些设施才成为了世界最富有吸引力的首都之一。

# Creative Industries London



## 行业发展前景

文化创意产业 (CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES) , 是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业, 强调一种主体文化或文化因素依靠个人 (团队) 通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。

在当今世界, 创意产业已不再仅仅是一个理念, 而是有着巨大经济效益的直接现实。约翰·霍金斯在《创意经济》一书中指出, 全世界创意经济每天创造220亿美元, 并以5%的速度递增。一些国家增长的速度更快, 美国达14%, 英国为12%。中国近几年在文化艺术市场蓬勃、公共展演场地加大建设(如国家大剧院、798艺术区)等, 除在既有制造业的优势下寻找出路外, 也开始重视文化创意产业的发展。

近年来, 我国文化产业各方面发展较好。据对全国规模以上文化及相关产业6.0万家企业调查, 2018年上述企业实现营业收入89257亿元, 比上年增长8.2%。分产业类型看, 文化制造业营业收入38074亿元, 比上年增长4.0%; 文化批发和零售业16728亿元, 增长4.5%; 文化服务业34454亿元, 增长15.4%。



### 就业方向

其就业人群包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件与计算机服务等方面的创意群体。文化创意产业生产的产品不再是过去时代的基本的物质性必需产品，而是更富于精神性、文化性、娱乐性的产品。

### 职业现状

新兴行业/人才紧缺行业/高薪行业

# Creative Industries London



# UNIVERSITY OF THE ARTS LONDON

ual: